

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ MĂNG ĐEN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /QĐ-UBND

Măng Đen, ngày tháng 6 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa
du lịch, giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Măng Đen**

ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ MĂNG ĐEN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017; Luật Di sản văn hóa ngày 23 tháng 11 năm 2024; Luật Bảo vệ môi trường ngày 17 tháng 11 năm 2020;

Căn cứ Chỉ thị số 41-CT/TW ngày 05 tháng 02 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý và tổ chức lễ hội;

Căn cứ Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW;

Căn cứ Nghị định số 110/2018/NĐ-CP ngày 29 tháng 8 năm 2018 của Chính phủ quy định về quản lý và tổ chức lễ hội;

Căn cứ Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Quyết định số 1128/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum đến năm 2045;

Căn cứ Thông tư số 15/2015/TT-BVHTTDL ngày 22 tháng 12 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định về tổ chức lễ hội;

Căn cứ Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 12 tháng 9 năm 2025 của Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 07-NQ/ĐU ngày 29 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Măng Đen về phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng;

Căn cứ Thông báo số 271-TB/ĐU ngày 18 tháng 5 năm 2025 của Đảng ủy xã về Thông báo của Ban thường vụ Đảng ủy kết luận Hội nghị Ban thường vụ họp ngày 13-5-2026;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội tại Tờ trình số 193/TTr-VHXH ngày 12 tháng 6 năm 2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa du lịch giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Măng Đen.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân xã; Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Văn Minh

ĐỀ ÁN**Tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch
giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn xã Măng Đen**

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày /6/2026 của UBND xã Măng Đen)

Phần mở đầu**I. SỰ CẦN THIẾT CỦA ĐỀ ÁN**

1. Măng Đen được xác định là khu vực có nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội để phát triển du lịch với hệ sinh thái rừng nguyên sinh, khí hậu ôn hòa, cảnh quan thiên nhiên đặc sắc cùng với bản sắc văn hóa truyền thống phong phú của các dân tộc thiểu số. Trong những năm qua, hoạt động du lịch trên địa bàn đã từng bước phát triển, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Măng Đen, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội, cải thiện đời sống Nhân dân trên địa bàn. Đây là tiền đề để thực hiện các mục tiêu Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 12/9/2025 của Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 và thực hiện phương hướng phát triển các ngành quan trọng theo Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 1128/QĐ-TTg ngày 08/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng khu du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum đến năm 2045, việc xây dựng Đề án phát triển Khu du lịch Măng Đen thành khu du lịch Quốc gia giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2045.

2. Là một khu du lịch trẻ, năng động với định hướng phát triển dịch vụ, du lịch, Măng Đen đã sớm nhận ra tầm quan trọng của việc xây dựng một khu “văn hóa - du lịch”. Đây được xem là hướng đi phù hợp với tiến trình phát triển của Măng Đen và thành quả về văn hóa - du lịch những năm qua, tận dụng những lợi thế sẵn có để tạo ra những sản phẩm đặc sắc cho Măng Đen.

Tuy nhiên, việc tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn còn thiếu tính đồng bộ, chưa hình thành được các sản phẩm du lịch đặc trưng, có sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh cao; quy mô tổ chức các sự kiện còn nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết theo chuỗi; công tác quảng bá, xúc tiến du lịch còn hạn chế; việc huy động các nguồn lực xã hội tham gia phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của địa phương.

Bên cạnh đó, trong bối cảnh nhu cầu du lịch trải nghiệm, khám phá thiên nhiên và văn hóa bản địa ngày càng gia tăng, việc xây dựng các chương trình, hoạt động văn hóa - du lịch có tổ chức, bài bản, chuyên nghiệp, mang tính thương xuyên và có điểm nhấn theo mùa là yêu cầu cấp thiết nhằm thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao mức chi tiêu của du khách.

Mặt khác, việc xây dựng Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch Măng Đen còn nhằm cụ thể hóa các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng; đồng thời gắn với việc triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình mục tiêu

quốc gia, nhất là Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn hiện nay.

3. Việc xây dựng và triển khai Đề án sẽ tạo cơ sở để định hướng phát triển các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn một cách đồng bộ, hiệu quả; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư; góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên, môi trường; tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho Nhân dân, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương theo hướng bền vững.

Vì vậy, việc xây dựng Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch Măng Đen là hết sức cần thiết trong giai đoạn hiện nay.

II. CĂN CỨ PHÁP LÝ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Chỉ thị số 41-CT/TW ngày 05 tháng 02 năm 2015 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý và tổ chức lễ hội;

2. Thông tư số 15/2015/TT-BVHTTDL ngày 22/12/2015 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quy định về tổ chức lễ hội, ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về quản lý và tổ chức lễ hội;

3. Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2014 của Chính phủ về Ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

4. Nghị định số 110/2018/NĐ-CP ngày 29 tháng 8 năm 2018 của Chính phủ về quy định về quản lý và tổ chức Lễ hội;

5. Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

6. Quyết định số 1128/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng khu du lịch Măng Đen, huyện KonPlông, tỉnh Kon Tum đến năm 2045;

7. Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 12 tháng 9 năm 2025 của Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

8. Nghị quyết số 07-NQ/ĐU ngày 29 tháng 12 năm 2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Măng Đen lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 về phát triển Măng Đen trở thành điểm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng Quốc gia với hệ sinh thái du lịch đặc sắc, bền vững, lấy thiên nhiên, văn hóa bản địa và cộng đồng làm nền tảng;

III. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Quan điểm

- Phát triển các hoạt động văn hóa - du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các

giá trị văn hóa truyền thống, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn; đảm bảo hài hòa giữa phát triển du lịch với gìn giữ môi trường sinh thái và bản sắc địa phương.

- Lấy Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen làm sự kiện chủ lực, từng bước xây dựng trở thành thương hiệu văn hóa - du lịch đặc trưng của địa phương; đồng thời hình thành hệ thống sự kiện theo mùa và các hoạt động thường xuyên nhằm tạo chuỗi sản phẩm du lịch liên tục trong năm.

- Tổ chức các hoạt động theo hướng thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với lợi thế về khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, quần thể “Ba hồ - Bảy thác”, rừng thông, nông nghiệp xứ lạnh, cà phê đặc sản và văn hóa cộng đồng.

- Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư trong tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch; khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân theo hướng đẩy mạnh xã hội hóa.

- Gắn tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch với quảng bá hình ảnh địa phương, thu hút đầu tư, phát triển dịch vụ, thương mại, kinh tế đêm và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, đổi mới phương thức truyền thông, quảng bá; từng bước xây dựng hình ảnh Măng Đen trở thành điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa và trải nghiệm đặc sắc của khu vực Tây Nguyên.

- Phát triển du lịch theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn; lấy du khách làm trung tâm, lấy trải nghiệm làm sản phẩm, lấy văn hóa bản địa và thiên nhiên làm nền tảng để xây dựng thương hiệu du lịch Măng Đen.

2. Mục tiêu chung

- Tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn xã Măng Đen theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và bền vững; phát huy tiềm năng, lợi thế về tài nguyên thiên nhiên và bản sắc văn hóa dân tộc.

- Xây dựng và thu hút thêm các sự kiện, lễ hội văn hóa đặc sắc, mang tính thương hiệu nhằm quảng bá hình ảnh Măng Đen; từng bước xây dựng hệ thống lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch đặc trưng, trong đó tập trung phát triển Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen trở thành sự kiện tiêu biểu, mang thương hiệu của địa phương.

3. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục khôi phục, bảo tồn và phát huy những lễ hội truyền thống trên địa bàn.

- Định hướng những sự kiện để tổ chức thường niên; lựa chọn, đề xuất giải pháp xây dựng một số lễ hội, sự kiện văn hóa - thể thao mang tính tiêu biểu, khác

biệt nhằm tạo nên những sản phẩm sự kiện mới, đặc sắc mang thương hiệu riêng của Măng Đen; kết nối vào các hoạt động kinh tế đêm nhằm tạo nên những sản phẩm, sự kiện đặc sắc thu hút du khách.

- Tăng cường nguồn lực xã hội hóa trong công tác tổ chức các sự kiện, lễ hội, đặc biệt là các sự kiện, lễ hội tiêu biểu của Măng Đen.

- Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực xã hội hóa từ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành tổ chức các hoạt động văn hóa – du lịch; từng bước giảm áp lực ngân sách nhà nước, nâng cao chất lượng, quy mô và tính chuyên nghiệp của các sự kiện, lễ hội trên địa bàn

- Đề xuất một số chính sách, giải pháp tạo môi trường thông thoáng cho các đối tác liên quan trong quá trình triển khai nhằm từng bước phát triển ngành công nghiệp sự kiện tại địa phương.

4. Yêu cầu

- Đánh giá, nhận định được thực trạng, thuận lợi, khó khăn của công tác tổ chức các sự kiện, văn hóa - du lịch của Măng Đen.

- Nội dung Đề án mang tính khả thi cao, xác định được quy mô, tần suất tổ chức, nội dung, ý tưởng, định hướng được những hoạt động văn hóa - du lịch trọng tâm, trọng điểm trong chuỗi sự kiện. Đồng thời, phân công trách nhiệm các cơ quan, đơn vị tham gia chặt chẽ nhằm đảm bảo hiệu quả của Đề án khi triển khai thực tiễn.

IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI

1. Đối tượng nghiên cứu

Nghiên cứu các hoạt động văn hóa- du lịch hiện có, trong đó tập trung vào các sự kiện văn hóa, thể thao, các lễ hội truyền thống, lễ hội văn hóa hiện đại, lễ hội giao lưu văn hóa và đề xuất thêm những sự kiện, lễ hội văn hóa - thể thao đặc sắc gắn với phát triển kinh tế đêm của Măng Đen.

2. Phạm vi nghiên cứu: Trên địa bàn xã Măng Đen.

Phần thứ nhất

THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG SỰ KIỆN, LỄ HỘI, VĂN HÓA – DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN XÃ MĂNG ĐEN

Trong những năm qua, các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn xã Măng Đen đã từng bước được quan tâm tổ chức, góp phần đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, tinh thần của Nhân dân và thu hút du khách.

Các hoạt động chủ yếu tập trung vào tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ phục vụ các dịp lễ, Tết và sự kiện chính trị; đồng thời lồng ghép các hoạt động quảng bá du lịch, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của địa phương. Một số

hoạt động trải nghiệm du lịch sinh thái, văn hóa cộng đồng cũng từng bước được hình thành, gắn với khai thác cảnh quan thiên nhiên và bản sắc văn hóa dân tộc.

Nhìn chung, các hoạt động đã góp phần tạo không khí sôi nổi, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, đồng thời từng bước quảng bá hình ảnh Măng Đen đến với du khách. Tuy nhiên, quy mô tổ chức còn hạn chế, chưa có sự liên kết thành hệ thống, chưa phát huy hết tiềm năng, lợi thế của địa phương.

I. LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG

1. Không gian văn hóa công chiêng

Không gian văn hóa công chiêng là một trong những giá trị văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn xã Măng Đen. Công chiêng không chỉ là nhạc cụ mà còn gắn liền với các nghi lễ, lễ hội và đời sống tâm linh của cộng đồng.

Hoạt động công chiêng thường được tổ chức trong các dịp lễ hội, sinh hoạt cộng đồng, lễ cưới, lễ mừng nhà rông, lễ hội mừng lúa mới... và được sử dụng như phương tiện giao tiếp văn hóa giữa các thế hệ trong cộng đồng.

Hiện nay, một số đội công chiêng tại các thôn, làng vẫn đang duy trì hoạt động thường xuyên, đồng thời tham gia biểu diễn phục vụ các sự kiện văn hóa – du lịch. Tuy nhiên, việc tổ chức còn mang tính tự phát, chưa được chuẩn hóa thành chương trình biểu diễn phục vụ du lịch một cách bài bản, chuyên nghiệp.

2. Nghệ thuật múa xoang

Múa xoang là loại hình nghệ thuật dân gian đặc trưng, thường đi kèm với công chiêng trong các lễ hội và sinh hoạt cộng đồng. Các điệu múa thể hiện đời sống lao động, sinh hoạt và tín ngưỡng của đồng bào dân tộc.

Múa xoang thường được trình diễn trong không gian nhà rông, bãi sinh hoạt cộng đồng hoặc trong các dịp lễ hội truyền thống. Các động tác múa mang tính cộng đồng cao, có sự tham gia của nhiều người dân trong thôn, làng.

Hiện nay, múa xoang đã được đưa vào một số chương trình biểu diễn phục vụ du khách; tuy nhiên, quy mô còn nhỏ, chưa được dàn dựng bài bản, chưa trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng.

3. Lễ hội mừng lúa mới

Lễ hội mừng lúa mới là một trong những lễ hội truyền thống tiêu biểu của đồng bào dân tộc, gắn với kỳ sản xuất nông nghiệp. Lễ hội được tổ chức sau mỗi vụ thu hoạch nhằm tạ ơn thần linh, cầu mong mùa màng bội thu, cuộc sống ấm no.

Nội dung lễ hội bao gồm các nghi thức truyền thống kết hợp với các hoạt động văn hóa cộng đồng như: công chiêng, múa xoang, ẩm thực truyền thống, giao lưu giữa các hộ gia đình trong thôn, làng.

Hiện nay, lễ hội vẫn được duy trì tại một số thôn, làng, tuy nhiên chủ yếu

mang tính nội bộ cộng đồng, chưa được tổ chức thành hoạt động quy mô lớn và chưa gắn kết hiệu quả với phát triển du lịch.

4. Các hoạt động văn hóa truyền thống khác

Ngoài các lễ hội tiêu biểu, địa phương còn duy trì nhiều hoạt động văn hóa truyền thống khác như:

- * Trình diễn nhạc cụ dân tộc;
- * Trang phục truyền thống;
- * Các trò chơi dân gian;
- * Sinh hoạt văn hóa tại nhà rông, nhà văn hóa văn hóa, khu sinh hoạt cộng đồng.

Các hoạt động này góp phần bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đồng thời là nguồn tài nguyên quan trọng để phát triển du lịch văn hóa trong thời gian tới.

5. Đánh giá chung

Các lễ hội và hoạt động văn hóa truyền thống trên địa bàn xã Măng Đen đã và đang được duy trì, góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số.

Tuy nhiên, việc tổ chức các lễ hội còn mang tính tự phát, quy mô nhỏ, chưa có sự đầu tư, chuẩn hóa về nội dung và hình thức. Việc khai thác các giá trị văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch còn hạn chế, chưa hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng, chưa tạo được sức hút mạnh đối với du khách.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA - DU LỊCH

1. Hoạt động lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch

Hằng năm, xã Măng Đen chủ động xây dựng và triển khai các kế hoạch tổ chức hoạt động văn hóa - du lịch gắn với các ngày lễ lớn của đất nước như Giỗ Tổ Hùng Vương, ngày 30/4 - 01/5, Quốc khánh 02/9; đồng thời tổ chức các chương trình, sự kiện như Chào năm mới, Tuần Văn hóa - Du lịch và các hoạt động trải nghiệm mùa Hoa anh đào.

Nội dung các hoạt động ngày càng được đa dạng hóa, bao gồm các chương trình nghệ thuật, lễ khai mạc, lễ hội đường phố; hoạt động diễu hành, biểu diễn công chiêng, múa xoang, nhạc cụ dân tộc; tổ chức không gian ẩm thực, chợ phiên, trưng bày sản phẩm OCOP; kết hợp các hoạt động tham quan, trải nghiệm tại các điểm du lịch sinh thái.

Một số hoạt động tiêu biểu như lễ hội đường phố kết hợp diễu hành, ngày hội ẩm thực, phiên chợ nông sản, trải nghiệm cà phê pha chế đặc sản Măng Đen, các hoạt động tại khu chợ phiên và khu phố đêm... đã góp phần tạo không khí sôi nổi, thu hút đông đảo Nhân dân và du khách tham gia, từng bước quảng bá hình ảnh địa phương.

2. Hoạt động du lịch và thu hút khách

Hoạt động du lịch trên địa bàn xã Măng Đen có sự chuyển biến tích cực, đặc biệt trong các dịp diễn ra sự kiện, lễ hội. Một số sản phẩm du lịch bước đầu được hình thành như du lịch sinh thái, trải nghiệm cà phê đặc sản, chợ phiên nông sản và trải nghiệm văn hóa cộng đồng.

Địa phương đã tổ chức phiên chợ nông sản và dược liệu với khoảng 40 gian hàng, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng; triển khai các hoạt động trải nghiệm như pha chế và thưởng thức cà phê, tham quan các điểm du lịch sinh thái (hồ, thác, rừng thông); đồng thời phát triển các không gian trải nghiệm tại chợ phiên, khu phố đêm và khu trung tâm.

Trong năm 2025, lượng khách du lịch đến Măng Đen đạt hơn 1,5 triệu lượt khách, công suất sử dụng phòng đạt khoảng 99%, qua kết quả keestbquar đạt được, cho thấy sức hút của điểm đến đang từng bước được khẳng định.

3. Sự tham gia của cộng đồng và doanh nghiệp

Các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn đã huy động sự tham gia của nhiều thành phần, bao gồm người dân, hợp tác xã, hộ kinh doanh và doanh nghiệp.

Người dân tham gia vào các hoạt động kinh doanh ẩm thực, buôn bán sản phẩm OCOP, biểu diễn văn hóa truyền thống; các hợp tác xã, hộ kinh doanh cung ứng hàng hóa, dịch vụ; các doanh nghiệp tham gia tổ chức sự kiện và phát triển sản phẩm du lịch.

Các hoạt động tại chợ phiên và khu phố đêm đã thu hút đông đảo người dân và du khách, góp phần hình thành không gian giao lưu văn hóa, ẩm thực và mua sắm, từng bước phát triển kinh tế du lịch gắn với cộng đồng.

4. Công tác tổ chức và quản lý

Công tác tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch được triển khai tương đối đồng bộ, có sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị và lực lượng chức năng như Ủy ban nhân dân xã, các bộ phận chuyên môn, công an, y tế, Ban quản lý chợ phiên và các đơn vị liên quan.

Việc phân công nhiệm vụ được thực hiện cụ thể, rõ ràng; các điều kiện phục vụ tổ chức được đảm bảo, bao gồm an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và điều tiết giao thông.

Nhìn chung, các hoạt động được tổ chức an toàn, đúng kế hoạch, đáp ứng yêu cầu đề ra.

III. Đánh giá chung

1. Kết quả đạt được

Trong thời gian qua, các hoạt động sự kiện, lễ hội văn hóa - du lịch trên địa bàn xã Măng Đen đã đạt được một số kết quả tích cực. Nội dung và hình thức tổ chức ngày càng phong phú, đa dạng, từng bước đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân và du khách.

Thông qua các hoạt động, địa phương đã từng bước hình thành một số sản phẩm du lịch đặc trưng như mùa hoa anh đào, du lịch sinh thái và cà phê đặc sản. Các chương trình, sự kiện được tổ chức có kế hoạch, bài bản, thu hút đông đảo Nhân dân và du khách tham gia, góp phần tạo không khí sôi động và nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến.

Công tác truyền thông, quảng bá được quan tâm, đẩy mạnh trên các nền tảng số và phương tiện truyền thông, góp phần lan tỏa hình ảnh Măng Đen. Đồng thời, các hoạt động đã huy động được sự tham gia của cộng đồng dân cư và doanh nghiệp, từng bước hình thành sự liên kết trong phát triển du lịch.

Công tác tổ chức được đảm bảo an toàn, hiệu quả, các sự kiện diễn ra đúng kế hoạch, không xảy ra sự cố lớn, tạo được niềm tin và ấn tượng tốt đối với Nhân dân và du khách.

2. Hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động tổ chức sự kiện, lễ hội vẫn còn một số hạn chế. Chưa hình thành được sự kiện có quy mô lớn mang tính thương hiệu rõ nét; các hoạt động còn mang tính thời điểm, chưa tạo được chuỗi sự kiện liên tục trong năm.

Nội dung hoạt động chưa thật sự đặc sắc, thiếu tính khác biệt và sức cạnh tranh; sản phẩm du lịch chưa được khai thác sâu. Hạ tầng phục vụ du lịch và tổ chức sự kiện còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển.

Bên cạnh đó, các hoạt động kinh tế đêm như chợ phiên, phố đêm chưa được khai thác hiệu quả; công tác tổ chức ở một số khâu còn thiếu tính chuyên nghiệp.

Phần thứ hai

TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG SỰ KIỆN VĂN HÓA - DU LỊCH ĐẶC SẮC GẮN VỚI CHUỖI SỰ KIỆN, VĂN HÓA LỄ HỘI

I. ĐỊNH HƯỚNG TỔ CHỨC

Tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn xã Măng Đen theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, trong đó lấy Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen làm sự kiện chủ lực, tổ chức định kỳ hằng năm vào thời điểm mùa hoa nở, tạo điểm nhấn thu hút du khách.

Các hoạt động được xây dựng theo chuỗi, gắn kết chặt chẽ giữa lễ hội với các chương trình văn hóa truyền thống (cồng chiêng, múa xoang, lễ hội mừng lúa mới), hoạt động văn hóa hiện đại, không gian ẩm thực, chợ phiên và các trải nghiệm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Đồng thời, bố trí các hoạt động theo không gian (khu trung tâm, điểm du lịch, chợ phiên, khu phố đêm) và theo thời gian (trước, trong và sau lễ hội) nhằm kéo dài thời gian lưu trú và tăng trải nghiệm cho du khách.

Chú trọng phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, khai thác hiệu quả cảnh quan

thiên nhiên, khí hậu và các sản phẩm đặc trưng của địa phương; đồng thời từng bước nâng cao chất lượng tổ chức, đa dạng hóa nội dung, tạo sự khác biệt và hình thành thương hiệu du lịch Măng Đen.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG SỰ KIỆN VĂN HÓA - DU LỊCH ĐẶC SẮC GẮN VỚI CHUỖI SỰ KIỆN, LỄ HỘI

1. Lễ hội “Hoa anh đào”

a) Chủ đề: “*Măng Đen – Mùa hoa anh đào*”.

b) Thời gian: Tháng 12 - tháng 01 hằng năm.

c) Địa điểm: Khu trung tâm Măng Đen.

d) Nội dung:

- Tổ chức chương trình nghệ thuật khai mạc với chủ đề mùa hoa anh đào, kết hợp giữa âm nhạc hiện đại và các tiết mục văn hóa truyền thống; giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch Măng Đen thông qua các hình thức trình chiếu, sân khấu hóa.

- Tổ chức biểu diễn công chiêng, múa xoang và các tiết mục văn hóa dân gian đặc trưng nhằm tôn vinh bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn.

- Tổ chức xây dựng không gian hoa anh đào tập trung, bao gồm đường hoa, tiểu cảnh, điểm check-in phục vụ du khách tham quan, chụp ảnh; kết hợp trang trí cảnh quan tại khu trung tâm, các tuyến đường chính và các điểm du lịch nhằm tạo không gian đồng bộ, hấp dẫn.

- Tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm mùa hoa gắn với các chương trình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; kết hợp các dịch vụ chụp ảnh, hướng dẫn tham quan, trải nghiệm văn hóa - du lịch.

- Đồng thời, tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh mùa hoa anh đào trên các nền tảng số, góp phần lan tỏa hình ảnh Măng Đen đến với du khách.

Tổ chức ghi hình, phát sóng trực tiếp chương trình khai mạc trên các nền tảng truyền hình, mạng xã hội và nền tảng số nhằm mở rộng phạm vi quảng bá, thu hút sự quan tâm của du khách trong và ngoài tỉnh.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì; phối hợp với Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã; các cơ quan, đơn vị liên quan, các đơn vị truyền thông, báo chí, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân tham gia.

2. Không gian văn hóa công chiêng - múa xoang

a) Chủ đề: “*Âm vang đại ngàn Măng Đen*”.

b) Thời gian: Trong thời gian diễn ra Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen (*tập trung vào các ngày cao điểm và các buổi tối*).

c) Địa điểm: Khu trung tâm Măng Đen, chợ phiên, phố đêm và một số thôn, làng trên địa bàn.

d) Nội dung:

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn công chiêng, múa xoang theo khung giờ phù hợp trong khuôn khổ lễ hội, nhằm tạo không gian văn hóa đặc trưng phục vụ Nhân dân và du khách.

- Huy động các đội văn hóa thôn, làng tham gia biểu diễn luân phiên, đảm bảo tính liên tục và đa dạng trong suốt thời gian diễn ra lễ hội.

- Tái hiện một số nghi lễ truyền thống tiêu biểu như lễ mừng lúa mới với quy mô phù hợp, kết hợp thuyết minh để du khách hiểu và tham gia trải nghiệm.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa giữa cộng đồng dân cư và du khách như tham gia múa xoang, trải nghiệm đánh công chiêng, thưởng thức ẩm thực truyền thống, rượu cần.

- Kết hợp giới thiệu trang phục, nhạc cụ dân tộc, nghề truyền thống, góp phần quảng bá bản sắc văn hóa địa phương gắn với phát triển du lịch.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã chủ trì; phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội; các thôn, làng, nghệ nhân, các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư trên địa bàn.

3. Không gian ẩm thực - chợ phiên - khu kinh tế đêm

a) Chủ đề: “*Hương vị - Trải nghiệm Măng Đen về đêm*”.

b) Thời gian: Trong thời gian diễn ra Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen (tập trung vào buổi chiều, tối và các ngày cuối tuần).

c) Địa điểm: Khu chợ phiên, phố đêm Măng Đen và khu vực trung tâm Măng Đen.

d) Nội dung:

- Tổ chức không gian ẩm thực với các món ăn đặc sản địa phương, ẩm thực dân tộc; bố trí khu vực phục vụ ăn uống đảm bảo vệ sinh, thuận tiện cho du khách.

- Tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông sản, dược liệu, sản phẩm OCOP; ưu tiên các hộ dân, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn tham gia.

- Duy trì hoạt động chợ phiên và khu kinh tế đêm trong khuôn khổ lễ hội, kết hợp các hoạt động biểu diễn âm nhạc, giao lưu văn nghệ cộng đồng nhằm tạo không gian sinh hoạt văn hóa, vui chơi giải trí về đêm.

- Thực hiện niêm yết giá, đảm bảo an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự; bố trí lực lượng kiểm tra, hướng dẫn nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công các chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế, Ban quản lý chợ phiên, Ban quản lý khu kinh tế đêm; các hộ kinh doanh, hợp tác xã và các đơn vị liên quan thực hiện.

4. Không gian cà phê và trải nghiệm sản phẩm đặc trưng

a) Chủ đề: “*Cà phê đặc sản Măng Đen - Hương vị đại ngàn*”

b) Thời gian: Tổ chức gắn với các hoạt động lễ hội trên địa bàn xã.

c) Địa điểm: Khu vườn đá nghệ thuật.

d) Nội dung:

- Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu và thưởng thức cà phê Măng Đen; giới thiệu quy trình sản xuất, chế biến cà phê gắn với đặc trưng địa phương.

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm như pha chế cà phê, thưởng thức cà phê; giao lưu giữa các cơ sở sản xuất, kinh doanh cà phê và du khách.

- Tổ chức các hoạt động trình diễn, thi pha chế cà phê quy mô phù hợp nhằm tạo điểm nhấn thu hút du khách; kết hợp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng khác của địa phương.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng không gian cà phê gắn với du lịch trải nghiệm.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã chủ trì, phối hợp với Hội cà phê Măng Đen; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cà phê và các đơn vị liên quan thực hiện.

5. Triển lãm ảnh nghệ thuật “Măng Đen - Sắc màu đại ngàn”

a) Chủ đề: “*Măng Đen - Sắc hoa và cảnh sắc đại ngàn*”.

b) Thời gian: Tổ chức gắn với các hoạt động lễ hội trên địa bàn xã.

c) Địa điểm: Khu vườn đá nghệ thuật hoặc không gian trưng bày phù hợp.

d) Nội dung:

- Tổ chức triển lãm ảnh nghệ thuật giới thiệu vẻ đẹp thiên nhiên, mùa hoa anh đào, cảnh quan sinh thái, đời sống văn hóa và con người Măng Đen.

- Trưng bày các tác phẩm của nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp, nghệ sĩ và người dân địa phương; kết hợp ảnh tư liệu và ảnh sáng tác mới nhằm đa dạng nội dung trưng bày.

- Tổ chức hoạt động giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm sáng tác giữa các nhiếp ảnh gia và người yêu nhiếp ảnh; khuyến khích du khách tham gia chụp ảnh và sáng tác.

- Kết hợp tổ chức cuộc thi ảnh (trực tiếp hoặc online) với chủ đề về Măng Đen; lựa chọn, trao giải và trưng bày các tác phẩm tiêu biểu.

- Lồng ghép hoạt động quảng bá hình ảnh Măng Đen trên các nền tảng số thông qua các tác phẩm triển lãm.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, các cơ quan văn hóa, câu lạc bộ nhiếp ảnh, nghệ sĩ, đơn vị truyền thông và các tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện.

6. Lễ hội đường phố

a) Chủ đề: “*Măng Đen - Sắc màu hội tụ*”.

b) Thời gian: Tổ chức gắn với các hoạt động lễ hội trên địa bàn xã.

c) Địa điểm: Các tuyến đường trung tâm Măng Đen.

d) Nội dung:

- Tổ chức diễu hành đường phố với sự tham gia của các thôn, làng, đoàn thể, học sinh, thanh niên và các lực lượng xã hội; kết hợp trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc, trang phục cách điệu gắn với chủ đề hoa anh đào.

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật đường phố như múa, nhạc, hoạt náo, biểu diễn dân gian (cồng chiêng, múa xoang), kết hợp các tiết mục hiện đại nhằm tạo không khí sôi động, thu hút du khách.

- Bố trí các điểm biểu diễn dọc tuyến đường, tạo không gian tương tác giữa nghệ sĩ và du khách; khuyến khích du khách tham gia trải nghiệm, giao lưu.

- Kết hợp trang trí xe hoa, tiểu cảnh di động, biểu tượng hoa anh đào nhằm tăng tính trực quan, tạo điểm nhấn cho hoạt động.

- Tổ chức đảm bảo an ninh trật tự, phân luồng giao thông, vệ sinh môi trường trong suốt quá trình diễn ra hoạt động.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đoàn thể, lực lượng thanh niên, các thôn, làng và các đoàn nghệ nhân thực hiện.

7. Tổ chức Phiên chợ “nông sản và dược liệu Măng Đen”

a) Chủ đề: “*Nông sản xứ lạnh - Tinh hoa đại ngàn Măng Đen*”

b) Thời gian: thời gian tổ chức thường xuyên vào các ngày cuối tuần và các hoạt động lễ hội.

c) Địa điểm: Khu chợ phiên.

d) Nội dung:

- Tổ chức phiên chợ với sự tham gia của các hộ nông dân, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn, trưng bày các sản phẩm rau, hoa xứ lạnh, nông sản đặc trưng của Măng Đen.

- Kết hợp giới thiệu quy trình sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao; quảng bá các mô hình tiêu biểu.

- Lồng ghép hoạt động kết nối tiêu thụ sản phẩm, quảng bá thương hiệu nông sản Măng Đen đến du khách và doanh nghiệp.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế, các hợp tác xã, hộ nông dân và các cơ sở sản xuất nông nghiệp.

8. Tổ chức các tour du lịch trải nghiệm, khám phá các sản phẩm du lịch mới

a) Chủ đề: “*Khám phá - Trải nghiệm Măng Đen*”.

b) Thời gian: Trong thời gian diễn ra các hoạt động Lễ hội và duy trì khai thác thường xuyên.

c) Địa điểm: Các điểm du lịch trên địa bàn xã Măng Đen (hồ, thác, rừng thông, khu sinh thái, thôn/làng...).

d) Nội dung:

- Xây dựng và tổ chức các tour du lịch trải nghiệm gắn với mùa hoa anh đào, kết hợp tham quan các điểm du lịch sinh thái như hồ, thác, rừng thông; các tuyến check-in cảnh quan thiên nhiên.

- Tổ chức các tour trải nghiệm văn hóa - cộng đồng tại các thôn, làng, bao gồm tham gia sinh hoạt cộng đồng, thưởng thức ẩm thực truyền thống, trải nghiệm cồng chiêng, múa xoang.

- Phát triển các sản phẩm du lịch mới như: tour săn mây, trekking, cắm trại (camping), dã ngoại; tour trải nghiệm nông nghiệp (tham quan vườn rau, hoa xứ lạnh, trải nghiệm sản xuất nông nghiệp); tour trải nghiệm cà phê (từ sản xuất đến thưởng thức).

- Kết nối các điểm đến, xây dựng các chương trình tour ngắn ngày (1–2 ngày), tour cuối tuần phù hợp với nhu cầu của du khách.

- Phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành tổ chức khảo sát (famtrip), xây dựng và quảng bá tour; đồng thời đảm bảo an toàn cho du khách trong quá trình tham gia trải nghiệm.

e) Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

f) Đơn vị thực hiện: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, hướng dẫn viên, hợp tác xã và cộng đồng dân cư trên địa bàn tổ chức thực hiện.

9. Các điểm âm nhạc kết hợp với thiên nhiên

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã.
- Đơn vị thực hiện: Đơn vị có năng lực thực hiện.
- Thời gian: tổ chức hàng năm từ năm 2027; định kỳ 02 đêm cuối tuần.
- Địa điểm: Khu Chợ phiên hoặc chợ đêm, địa điểm dễ tương tác với khán giả.

- Nội dung hoạt động: Nội dung biểu diễn sẽ đi theo từng chủ đề, khách mời là những ban nhạc/nghe sĩ đối với những dòng nhạc tương ứng được chọn theo chủ đề của từng đêm diễn. Khán giả được hoà mình vào thiên nhiên với cảnh quan nổi bật, độc đáo, thưởng thức âm nhạc và ẩm thực nhẹ nhàng.

10. Các hoạt động sự kiện thể thao hàng năm (Giải chạy Măng Đen Lala Trail, Giải chạy Măng Đen Utrail)

- Đơn vị tổ chức: Ủy ban nhân dân xã.
- Đơn vị thực hiện: Đơn vị có năng lực thực hiện.
- Thời gian: tổ chức hàng năm.
- Địa điểm: Khu chợ đêm và thôn trên địa bàn xã.
- Nội dung hoạt động: Xây dựng, duy trì giải chạy thường niên trên địa bàn xã, qua đó giới thiệu, quảng bá hình ảnh Măng Đen đến với du khách trong và ngoài nước về Măng đen không chỉ là Khu du lịch mà còn là còn kết hợp thể thao mang lại nhiều trải nghiệm thú vị.

III. HỆ THỐNG SỰ KIỆN VĂN HÓA - THỂ THAO - DU LỊCH THƯỜNG NIÊN

Nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tạo chuỗi hoạt động xuyên suốt trong năm và nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến, bên cạnh sự kiện chủ lực là Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen, địa phương định hướng tổ chức các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch thường niên như sau:

1. Chuỗi sự kiện “Tuần văn hóa - Du lịch Măng Đen”

- Chương trình “Mừng Đảng - Mừng Xuân”
- Thời gian: Tháng 01 - 02 (Âm lịch) hằng năm.
- Quy mô: Cấp xã
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tỉnh.
- Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen; Các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp du lịch; cộng đồng dân cư phối hợp.

Nội dung hoạt động

Các hoạt động được tổ chức đa dạng, mang đậm không khí Tết cổ truyền, kết hợp giữa văn hóa - du lịch - cộng đồng, cụ thể:

- Tổ chức không gian hoa xuân, đường hoa, tiểu cảnh trang trí phục vụ tham quan, check-in;
- Tổ chức chợ hoa Tết, chợ phiên, không gian ẩm thực truyền thống;
- Tổ chức các chương trình văn nghệ, biểu diễn công chiêng, múa xoang, nghệ thuật dân gian;
- Tổ chức các trò chơi dân gian, hoạt động thể dục thể thao cộng đồng;
- Tổ chức các hoạt động chăm lo Tết cho gia đình chính sách, hộ nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số;
- Tổ chức các hoạt động tại chợ đêm, phố đêm và các điểm du lịch, tạo không khí vui tươi, sôi động phục vụ Nhân dân và du khách.

Định hướng phát triển

- Xây dựng chương trình “Mừng Đảng - Mừng Xuân” trở thành chuỗi hoạt động văn hóa – du lịch đặc trưng dịp Tết của địa phương.
- Gắn kết chặt chẽ với Lễ hội Mùa hoa Măng Đen, từng bước hình thành sản phẩm du lịch mùa xuân đặc sắc, hấp dẫn.
- Nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hóa loại hình hoạt động, tăng sức hút và khả năng cạnh tranh của điểm đến.
- Phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, tái hiện không gian Tết truyền thống gắn với trải nghiệm du lịch.
- Góp phần quảng bá hình ảnh Măng Đen trở thành điểm đến du lịch mùa xuân tiêu biểu của khu vực Tây Nguyên.

2. Chương trình “Mừng Đảng - Mừng Xuân”

- Thời gian: Tháng 01 - 02 hằng năm.
- Quy mô: Cấp xã.
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.
- Đơn vị thực hiện: Các cơ quan, đơn vị liên quan; các tổ chức đoàn thể; cộng đồng dân cư.

Nội dung trọng tâm:

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao mừng Đảng, mừng Xuân.
- Tổ chức các hoạt động chăm lo Tết cho Nhân dân.
- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Măng Đen trong dịp đầu năm.
- Định hướng: Xây dựng chương trình trở thành hoạt động văn hóa thường niên, góp phần tạo không khí vui tươi, phấn khởi và thu hút du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng dịp đầu năm.

3. Chuỗi hoạt động dịp Giỗ Tổ Hùng Vương (10/3 âm lịch)

- Thời gian: Tháng 3 - 4 hằng năm.
- Quy mô: Cấp xã.
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

Nội dung trọng tâm:

- Tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, văn hóa cộng đồng.
- Giới thiệu sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu và sản phẩm đặc trưng của địa phương.
- Kết nối xúc tiến thương mại và quảng bá du lịch.
- Định hướng: Gắn hoạt động văn hóa truyền thống với quảng bá sản phẩm địa phương và phát triển du lịch cộng đồng.

4. Chuỗi hoạt động dịp 30/4 và 01/5

- Thời gian: Tháng 4 - 5 hằng năm.
- Quy mô: Cấp xã.
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

Nội dung trọng tâm:

- Tổ chức các hoạt động phục vụ mùa du lịch cao điểm.
- Tăng cường quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch và dịch vụ địa phương.
- Kết nối các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú và dịch vụ.
- Định hướng: Hình thành đợt cao điểm thu hút khách du lịch hằng năm của địa phương.

5. Ngày hội Du lịch sinh thái - Trải nghiệm Măng Đen

- Thời gian: Tháng 6 - 8 hằng năm.
- Quy mô: Cấp xã.
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

Nội dung trọng tâm:

- Giới thiệu các sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, khám phá thiên nhiên.
 - Quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch mới.
 - Kết nối doanh nghiệp lữ hành và các đơn vị kinh doanh du lịch.
- Định hướng: Xây dựng thành sản phẩm du lịch mùa hè đặc trưng của Măng Đen.

6. Chuỗi hoạt động dịp Quốc khánh 02/9

- Thời gian: Tháng 9 hằng năm.
- Quy mô: Cấp xã.
- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã Măng Đen.

Nội dung trọng tâm:

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng.
- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương.
- Kết nối các hoạt động du lịch và dịch vụ.
- Định hướng: Góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần và quảng bá hình ảnh du lịch Măng Đen.

7. Hoạt động văn hóa - du lịch thường xuyên

- Thời gian: Tổ chức thường xuyên trong năm.
- Địa điểm: Chợ phiên, phố đêm và các điểm du lịch trên địa bàn.

Nội dung trọng tâm:

- Duy trì hoạt động chợ phiên, phố đêm.
- Tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa cộng đồng.
- Giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương và các hoạt động trải nghiệm phục vụ du khách.
- Định hướng: Từng bước hình thành sản phẩm du lịch thường xuyên, góp phần phát triển kinh tế đêm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

IV. HOẠT ĐỘNG THỂ THAO GẮN VỚI DU LỊCH

1. Giải chạy “Măng Đen LaLa Trail”

- Thời gian: từ ngày 05 đến hết ngày 08/3 hằng năm.
- Địa điểm: Địa bàn xã Măng Đen

Nội dung:

- Tổ chức giải chạy địa hình (trail) với các cự ly phù hợp, thiết kế cung đường đi qua các khu vực có cảnh quan đặc trưng như rừng thông, đồi núi, hồ, thác nhằm tạo trải nghiệm độc đáo cho vận động viên.
- Huy động sự tham gia của vận động viên chuyên nghiệp, phong trào, người dân địa phương và du khách; khuyến khích kết hợp du lịch – thể thao – trải nghiệm.
- Tổ chức lễ khai mạc, xuất phát và trao giải; kết hợp hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh Măng Đen thông qua giải chạy.
- Đảm bảo công tác tổ chức chuyên nghiệp, an toàn, bao gồm phân luồng đường chạy, lực lượng hỗ trợ, y tế, cứu hộ và hậu cần phục vụ vận động viên.

- Từng bước xây dựng giải chạy “Măng Đen LaLa Trail” trở thành hoạt động thể thao thường niên, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch và nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến.

e) Đơn vị thực hiện: Công ty Trách nhiệm hữu hạn BeLove Mountain chủ trì; phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị thể thao, doanh nghiệp, câu lạc bộ chạy bộ và các tổ chức, cá nhân liên quan.

2. Giải chạy địa hình “Măng Đen Ultra Trail”

- Thời gian: tháng 1 hằng năm.

- Địa điểm: Trên địa bàn xã Măng Đen

Nội dung:

- Tổ chức giải chạy địa hình (trail) với các cự ly đa dạng phù hợp với nhiều đối tượng tham gia từ phong trào đến chuyên nghiệp.

- Thiết kế cung đường chạy đi qua các khu vực có cảnh quan đặc trưng như rừng thông, đồi núi, hồ, thác, tạo trải nghiệm độc đáo, gắn kết giữa thể thao và khám phá thiên nhiên.

- Huy động sự tham gia của vận động viên chuyên nghiệp, phong trào, câu lạc bộ chạy bộ, du khách trong và ngoài tỉnh; khuyến khích kết hợp du lịch - thể thao – trải nghiệm.

- Tổ chức các hoạt động đồng hành như: lễ khai mạc, xuất phát, trao giải; khu vực check-in, truyền thông, gian hàng dịch vụ phục vụ vận động viên và du khách.

- Đảm bảo công tác tổ chức chuyên nghiệp, an toàn: phân luồng đường chạy, bố trí lực lượng hỗ trợ, y tế, cứu hộ, tiếp nước, hậu cần trên toàn tuyến.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá giải chạy trên các nền tảng số; từng bước xây dựng “Măng Đen Ultra Trail” trở thành sự kiện thể thao thường niên, góp phần nâng cao thương hiệu du lịch Măng Đen.

Đơn vị thực hiện: Hội du lịch Măng Đen chủ trì; phối hợp với các đơn vị tổ chức sự kiện thể thao, doanh nghiệp, câu lạc bộ chạy bộ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

V. ĐỊNH HƯỚNG CHUNG

1. Định hướng phát triển hệ thống sự kiện, lễ hội

- Tổ chức hệ thống các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch trên địa bàn xã Măng Đen theo hướng đồng bộ, có tính liên kết, hình thành chuỗi hoạt động xuyên suốt trong năm gắn với các ngày lễ lớn, các mùa du lịch và đặc trưng tự nhiên của địa phương.

Các sự kiện được phân bổ hợp lý theo thời gian, tránh trùng lặp, chồng chéo; đồng thời gắn với tính mùa vụ của du lịch như mùa hoa anh đào, mùa du

lịch sinh thái, mùa lễ hội văn hóa dân tộc, nhằm tạo dòng khách ổn định, hạn chế tính thời vụ.

Phát huy tối đa lợi thế của địa phương, bao gồm:

- Cảnh quan thiên nhiên đặc trưng (rừng thông, hồ, thác, khí hậu mát mẻ quanh năm);
- Bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số (cồng chiêng, múa xoang, lễ hội mừng lúa mới);
- Các sản phẩm đặc trưng như cà phê, nông sản xứ lạnh, ẩm thực địa phương.
- Đẩy mạnh xã hội hóa trong tổ chức sự kiện, huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng dân cư; từng bước nâng cao quy mô, chất lượng và tính chuyên nghiệp trong tổ chức.
- Phát triển hệ thống sự kiện theo định hướng xuyên suốt: “Măng Đen – điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa và trải nghiệm đại ngàn”, gắn với xây dựng thương hiệu du lịch đặc trưng của địa phương.

2. Định hướng tổ chức các sự kiện, lễ hội

Việc tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch trên địa bàn được định hướng theo hướng có hệ thống, đảm bảo tính liên kết, đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế và năng lực tổ chức của địa phương.

Các hoạt động được triển khai theo các nguyên tắc:

- Tập trung, có trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải.
- Phù hợp với nguồn lực, quy mô và khả năng tổ chức.
- Gắn kết chặt chẽ giữa văn hóa - du lịch - kinh tế.
- Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng, đẩy mạnh xã hội hóa.

Từng bước xây dựng mô hình tổ chức sự kiện theo cấu trúc: “Một sự kiện chủ lực - các sự kiện theo mùa - hoạt động thường xuyên quanh năm”

- Sự kiện chủ lực: Tuần văn hóa - du lịch Măng Đen được xác định là sự kiện trung tâm, có vai trò định vị thương hiệu du lịch; được tổ chức thường niên với quy mô ngày càng nâng cao, tạo điểm nhấn thu hút du khách.

- Các sự kiện theo mùa: Bao gồm các chương trình như Ngày hội du lịch sinh thái mùa hè, Ngày hội văn hóa dân tộc, các sự kiện ẩm thực, cà phê, thể thao (giải chạy địa hình...), được tổ chức theo từng thời điểm phù hợp nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

- Các hoạt động thường xuyên: Duy trì các hoạt động tại chợ phiên, phố đêm, biểu diễn văn hóa cộng đồng, hoạt động trải nghiệm du lịch; tạo không gian sinh hoạt văn hóa và phục vụ du khách quanh năm.

Việc bố trí các sự kiện theo thời gian trong năm nhằm:

- Hình thành chuỗi hoạt động liên tục, tăng sức hút ổn định;
- Tránh quá tải, chồng chéo trong tổ chức;
- Sử dụng hiệu quả nguồn lực, nâng cao chất lượng từng sự kiện;
- Từng bước chuyên nghiệp hóa công tác tổ chức.

3. Định hướng phát triển sản phẩm và thương hiệu

3.1. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch

Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có tính khác biệt và khả năng cạnh tranh, phù hợp với điều kiện tự nhiên, khí hậu và bản sắc văn hóa của địa phương; từng bước hình thành hệ sinh thái sản phẩm du lịch đa dạng.

- Du lịch mùa hoa và cảnh quan: Phát triển sản phẩm du lịch gắn với mùa hoa anh đào và các loại hoa đặc trưng; xây dựng các không gian hoa, điểm check-in, tuyến tham quan theo mùa, tạo sản phẩm du lịch đặc trưng, có tính nhận diện cao.

- Du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng: Khai thác lợi thế khí hậu mát mẻ, môi trường trong lành; phát triển các sản phẩm nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, du lịch xanh, du lịch gắn với bảo vệ tài nguyên thiên nhiên.

- Du lịch văn hóa - cộng đồng: Khai thác các giá trị văn hóa truyền thống như cồng chiêng, múa xoang, lễ hội mừng lúa mới, nghề thủ công; phát triển du lịch cộng đồng gắn với sinh hoạt đời sống của người dân.

- Du lịch trải nghiệm - thể thao: Phát triển các hoạt động trải nghiệm như trekking, săn mây, camping, trải nghiệm nông nghiệp, chế biến ẩm thực; đồng thời tổ chức các sự kiện thể thao như giải chạy địa hình “Măng Đen Ultra Trail” nhằm tạo sản phẩm du lịch mới, thu hút khách trẻ và khách trải nghiệm.

3.2. Định hướng xây dựng thương hiệu du lịch

Từng bước xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Măng Đen theo định hướng: “Măng Đen - điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa và trải nghiệm đại ngàn”

Trong đó tập trung vào các giá trị cốt lõi:

- Cảnh quan thiên nhiên đặc trưng, khí hậu mát mẻ quanh năm;
- Mùa hoa anh đào và các sản phẩm du lịch theo mùa;
- Bản sắc văn hóa dân tộc phong phú;
- Các trải nghiệm du lịch gần gũi với thiên nhiên và cộng đồng.

Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua:

- Tổ chức các lễ hội, sự kiện tiêu biểu;
- Ứng dụng công nghệ số, truyền thông trên nền tảng mạng xã hội;

- Tăng cường liên kết với doanh nghiệp lữ hành, báo chí, truyền thông và các địa phương trong khu vực;
- Tổ chức các chương trình khảo sát, xúc tiến, kết nối tour tuyến.

3.3. Định hướng phát triển du lịch bền vững

Phát triển du lịch Măng Đen theo hướng bền vững, đảm bảo hài hòa giữa phát triển kinh tế, bảo tồn văn hóa và bảo vệ môi trường.

Cụ thể:

- Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, không làm mai một bản sắc;
- Gắn phát triển du lịch với bảo vệ môi trường sinh thái, sử dụng hợp lý tài nguyên;
- Tăng cường sự tham gia của cộng đồng dân cư, tạo sinh kế, nâng cao thu nhập;
- Nâng cao nhận thức của người dân về du lịch bền vững và xây dựng hình ảnh điểm đến văn minh, thân thiện;
- Đảm bảo cân bằng giữa phát triển du lịch và bảo tồn cảnh quan, môi trường sống.
- Cảnh quan thiên nhiên đặc trưng với hệ sinh thái rừng thông, khí hậu mát mẻ quanh năm; nổi bật với quần thể “ba hồ, bảy thác”, tạo nên không gian sinh thái đa dạng, hấp dẫn, thuận lợi phát triển du lịch nghỉ dưỡng và trải nghiệm.

Phần thứ ba

GIẢI PHÁP TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG SỰ KIỆN, LỄ HỘI VĂN HÓA ĐẶC SẮC GẮN VỚI CHUỖI SỰ KIỆN, VĂN HÓA LỄ HỘI

I. GIẢI PHÁP VỀ TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

1. Rà soát, hoàn thiện quy định quản lý

Phối hợp với các sở ngành liên quan thực hiện tốt công tác chuẩn bị các điều kiện tổ chức lễ hội, sự kiện văn hóa – thể thao – du lịch trên địa bàn; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia tổ chức sự kiện.

2. Nâng cao hiệu quả quản lý và điều hành

- Tăng cường vai trò chỉ đạo, điều hành trong toàn bộ quá trình tổ chức sự kiện; phân công rõ trách nhiệm từng bộ phận (đảm bảo an ninh trật tự, y tế, môi trường...).
- Thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành, đảm bảo xử lý nhanh các vấn đề phát sinh về an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, theo dõi và điều hành các hoạt động lễ hội (quản lý thông tin sự kiện, theo dõi lượng khách, phản ánh của người dân và du khách).

- Tham mưu, xây dựng các chính sách vận động xã hội hóa nhằm khuyến khích sự tham gia sâu rộng, tích cực của các nguồn lực xã hội vào các hoạt động tổ chức sự kiện, lễ hội, đặc biệt đối với những sản phẩm lễ hội truyền thống, những sự kiện mới, lạ, hấp dẫn, có thể phát triển thành những sự kiện thương hiệu của Măng Đen.

II. GIẢI PHÁP VỀ PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC

1. Giải pháp về phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Chú trọng đến công tác đào tạo đội ngũ CBCCVC làm công tác quản lý, tổ chức lễ hội, sự kiện thông qua việc cử CBCCVC tham gia đào tạo chuyên sâu về công tác tổ chức sự kiện, quản lý sự kiện, truyền thông tại một số tỉnh, thành phố phát triển lĩnh vực này, thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về quản lý, tổ chức sự kiện nhằm nâng cao trình độ, năng lực của đội ngũ cán bộ văn hóa.

- Định hướng xây dựng đội ngũ tình nguyện viên chuyên nghiệp phục vụ cho các sự kiện lớn có ảnh hưởng đến hình ảnh, kinh tế - chính trị của Măng Đen. Việc sử dụng đội ngũ tình nguyện viên tại các sự kiện chính là tạo cơ hội để được thực tập những kỹ năng được đào tạo, tích góp kinh nghiệm thực tế, đồng thời cũng là một giải pháp nhằm giảm tải áp lực đối với đội ngũ cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ tại các sở ngành. Bên cạnh đó, họ cũng chính là những “đại sứ”, giúp lan tỏa tinh thần của sự kiện đến khán giả mục tiêu.

- Tham mưu cấp có thẩm quyền có chính sách khuyến khích các cơ sở giáo dục đào tạo trên địa bàn tỉnh tổ chức các khóa đào tạo liên quan đến công tác tổ chức sự kiện nhằm phục vụ cho công tác phát triển nguồn nhân lực hiện đang còn thiếu, chưa chuyên nghiệp, tiếp tục cung cấp các khóa học bồi dưỡng nhằm cập nhật những kiến thức, xu thế mới trong lĩnh vực này. Các cơ sở, tổ chức giáo dục cũng chính là nơi thực hiện các nghiên cứu, đánh giá và xây dựng cơ sở dữ liệu cho ngành sự kiện của xã.

2. Nâng cao năng lực cho cộng đồng và các chủ thể tham gia du lịch:

Tổ chức các lớp tập huấn cho người dân, hợp tác xã, hộ kinh doanh về kỹ năng phục vụ du lịch, giao tiếp, ứng xử văn minh, kỹ năng bán hàng, hướng dẫn du khách.

Hướng dẫn người dân tham gia cung cấp dịch vụ du lịch cộng đồng (âm thực, lưu trú, trải nghiệm văn hóa), từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

Khuyến khích cộng đồng tham gia trực tiếp vào các hoạt động lễ hội như

biểu diễn công chiêng, múa xoang, tổ chức trải nghiệm văn hóa, góp phần vừa bảo tồn văn hóa, vừa phát triển kinh tế.

3. Giải pháp về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất

- Quy hoạch, mở rộng các không gian có thể sử dụng làm các địa điểm tổ chức sự kiện; ưu tiên đầu tư hoàn thiện các hạng mục hạ tầng và bổ sung cơ sở vật chất cần thiết đối với những địa điểm tổ chức sự kiện ngoài trời (hệ thống điện, nước, nhà vệ sinh công cộng...). Rà soát, nâng cấp hạ tầng thông tin liên lạc, đặc biệt là bổ sung hệ thống wifi để phục vụ người dân và du khách.

- Chinh trang đô thị tại các trục giao thông chính, vùng lõi, địa điểm du lịch để du khách có thể check-in và tham gia vào các hoạt động phụ trợ nhằm tạo nên không khí lễ hội.

4. Khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo và nâng cao chất lượng nhân lực

Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch chủ động đào tạo, bồi dưỡng nhân viên về kỹ năng phục vụ, quản lý, tổ chức hoạt động du lịch.

Tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia phối hợp tổ chức đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực du lịch, sự kiện.

Khuyến khích liên kết giữa doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển nguồn nhân lực, góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp và chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn.

5. Từng bước hình thành đội ngũ nhân lực du lịch chuyên nghiệp

Xây dựng lộ trình phát triển nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu tổ chức các sự kiện ngày càng quy mô, chất lượng cao.

Gắn đào tạo nguồn nhân lực với định hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng như: du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm, du lịch thể thao (giải chạy “Măng Đen Ultra Trail”).

III. GIẢI PHÁP VỀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG VÀ CƠ SỞ VẬT CHẤT

1. Đầu tư, nâng cấp hạ tầng phục vụ du lịch và tổ chức sự kiện

Từng bước đầu tư, nâng cấp hệ thống giao thông nội vùng, đảm bảo kết nối thuận lợi giữa khu trung tâm với các điểm du lịch như hồ, thác, rừng thông và các khu vực tổ chức sự kiện.

Quy hoạch, bố trí các bãi đỗ xe tập trung tại khu trung tâm, chợ phiên, khu vực tổ chức lễ hội; đảm bảo đáp ứng nhu cầu của du khách trong các dịp cao điểm.

Nâng cấp hệ thống điện, nước, chiếu sáng công cộng; lắp đặt hệ thống chiếu sáng nghệ thuật tại khu trung tâm, tuyến đường chính và khu vực tổ chức sự kiện nhằm phục vụ các hoạt động ban đêm.

Bố trí, lắp đặt nhà vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn tại các điểm tập trung đông người, đảm bảo vệ sinh, thuận tiện cho du khách.

2. Quy hoạch và hoàn thiện không gian tổ chức sự kiện:

Tổ chức quy hoạch tổng thể các không gian phục vụ tổ chức sự kiện, bao gồm: khu trung tâm, quảng trường, chợ phiên, phố đêm và các khu vực công cộng.

Đầu tư hoàn thiện cơ sở vật chất tại các khu vực này như sân khấu ngoài trời, hệ thống âm thanh, ánh sáng, khu vực khán giả, khu dịch vụ phụ trợ.

Hình thành các điểm tổ chức hoạt động ngoài trời linh hoạt, có thể phục vụ nhiều loại hình sự kiện như lễ hội, biểu diễn nghệ thuật, lễ hội đường phố, giải chạy...

3. Chỉnh trang, khai thác các điểm du lịch gắn với cảnh quan đặc trưng:

Tập trung đầu tư, cải tạo và chỉnh trang các điểm du lịch gắn với hệ sinh thái rừng thông và quần thể “**ba thác - bảy hồ**”, đảm bảo cảnh quan sạch đẹp, an toàn, thân thiện với môi trường.

Xây dựng hệ thống đường mòn, lối đi bộ, điểm dừng chân, điểm ngắm cảnh, bảng chỉ dẫn tại các khu vực tham quan nhằm phục vụ du khách và tổ chức các hoạt động trải nghiệm.

Phát triển các điểm check-in, tiểu cảnh, không gian trải nghiệm gắn với thiên nhiên, tạo sản phẩm du lịch hấp dẫn phục vụ hoạt động tham quan, chụp ảnh.

4. Phát triển cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch

Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển hệ thống cơ sở lưu trú đa dạng (homestay, khách sạn, khu nghỉ dưỡng) phù hợp với định hướng du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng.

Hỗ trợ nâng cấp chất lượng dịch vụ lưu trú, ẩm thực, vui chơi giải trí; đảm bảo tiêu chuẩn phục vụ du khách trong các dịp cao điểm.

Khuyến khích phát triển các dịch vụ phụ trợ như vận chuyển du lịch, hướng dẫn viên, dịch vụ trải nghiệm nhằm nâng cao chất lượng và sự thuận tiện cho du khách.

5. Tăng cường hạ tầng phục vụ chuyển đổi số và du lịch thông minh

Từng bước đầu tư hệ thống wifi công cộng tại khu trung tâm, điểm du lịch và khu vực tổ chức sự kiện.

Xây dựng hệ thống bảng chỉ dẫn thông minh, mã QR cung cấp thông tin về điểm đến, sự kiện, dịch vụ du lịch.

Ứng dụng công nghệ trong quản lý, quảng bá và phục vụ du khách, góp phần nâng cao trải nghiệm và hiệu quả quản lý.

IV. GIẢI PHÁP GẮN SỰ KIỆN VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÀ KINH TẾ ĐÊM

1. Gắn kết chặt chẽ giữa sự kiện và hoạt động du lịch

Tổ chức các hoạt động văn hóa – nghệ thuật, ẩm thực, chợ phiên, phố đêm gắn liền với các sự kiện lớn như Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen, giải chạy “Măng Đen Ultra Trail” nhằm tạo chuỗi trải nghiệm liên tục cho du khách.

Xây dựng các chương trình tham quan, trải nghiệm kết hợp giữa ban ngày (tham quan sinh thái, check-in mùa hoa, trải nghiệm nông nghiệp) và ban đêm (ẩm thực, biểu diễn nghệ thuật, chợ phiên), qua đó kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách.

2. Phát triển các không gian hoạt động ban đêm đặc trưng

Từng bước hình thành các không gian hoạt động ban đêm tại khu trung tâm, chợ phiên, phố đêm với các nội dung như: biểu diễn công chiêng, múa xoang, âm nhạc đường phố, giao lưu văn nghệ cộng đồng.

Tổ chức các khu vực ẩm thực đêm, khu check-in, không gian trải nghiệm văn hóa (trang phục dân tộc, nghề truyền thống, trò chơi dân gian), tạo điểm nhấn riêng của Măng Đen về đêm.

Khuyến khích tổ chức các hoạt động tương tác với du khách như biểu diễn nghệ thuật đường phố, trình diễn thủ công, trải nghiệm văn hóa dân tộc, góp phần nâng cao trải nghiệm và tính hấp dẫn.

3. Đảm bảo điều kiện phục vụ hoạt động ban đêm

Tăng cường hệ thống chiếu sáng công cộng, chiếu sáng nghệ thuật tại các khu vực trung tâm, tuyến đường chính, điểm du lịch và khu vực tổ chức sự kiện.

Bố trí lực lượng đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn; tổ chức tuần tra, kiểm soát tại các khu vực đông người.

Đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, thu gom rác thải, bố trí nhà vệ sinh công cộng tại các khu vực hoạt động ban đêm.

Tổ chức phân luồng giao thông hợp lý, bố trí bãi đỗ xe, đảm bảo thuận tiện và an toàn cho người dân và du khách.

4. Tăng cường quản lý và nâng cao chất lượng dịch vụ ban đêm

Kiểm soát giá cả, niêm yết giá công khai tại các cơ sở kinh doanh; đảm bảo chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

Tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh nâng cao ý thức phục vụ văn minh, thân thiện; xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn, hấp dẫn.

Tăng cường kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm như chèo kéo khách, nâng giá, kinh doanh không đảm bảo chất lượng.

V. GIẢI PHÁP VỀ TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ

1. Xây dựng kế hoạch truyền thông tổng thể và dài hạn

Xây dựng kế hoạch truyền thông tổng thể cho hệ thống sự kiện văn hóa - thể thao – du lịch trên địa bàn, trong đó chuỗi sự kiện “Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen” làm trọng tâm.

Xác định rõ thông điệp truyền thông thống nhất gắn với thương hiệu du lịch địa phương: “Măng Đen - điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa và trải nghiệm đại ngàn”.

Phân kỳ truyền thông theo các giai đoạn: trước sự kiện (quảng bá, thu hút), trong sự kiện (lan tỏa), sau sự kiện (duy trì hình ảnh).

2. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số

Tăng cường quảng bá trên các nền tảng số như Facebook, TikTok, YouTube, website du lịch; xây dựng nội dung đa dạng như video, hình ảnh, clip ngắn, livestream các hoạt động lễ hội.

Xây dựng các chuyên mục, series nội dung về Măng Đen như: mùa hoa anh đào, trải nghiệm “ba hồ - bảy thác”, văn hóa công chiêng, ẩm thực địa phương...

Tổ chức các chiến dịch truyền thông theo chủ đề (hashtag, cuộc thi ảnh/video, check-in) nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa trên mạng xã hội.

3. Phối hợp với các cơ quan truyền thông và doanh nghiệp

Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, đài truyền hình, cổng thông tin điện tử để quảng bá các sự kiện, hình ảnh du lịch Măng Đen.

Liên kết với doanh nghiệp lữ hành, công ty du lịch để đưa thông tin sự kiện vào các chương trình tour, sản phẩm du lịch.

Mời các KOLs, travel blogger, đơn vị truyền thông tham gia trải nghiệm, quảng bá hình ảnh Măng Đen.

4. Xây dựng bộ nhận diện và sản phẩm truyền thông

Từng bước xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Măng Đen (logo, slogan, hình ảnh chủ đạo) thống nhất trong các hoạt động truyền thông.

Thiết kế, phát hành các ấn phẩm như: bản đồ du lịch, cẩm nang du lịch, lịch sự kiện hằng năm, tờ rơi, video giới thiệu điểm đến.

Xây dựng hệ thống bảng chỉ dẫn, pano, áp phích tại khu trung tâm, điểm du lịch nhằm hỗ trợ thông tin cho du khách.

5. Ứng dụng công nghệ số trong truyền thông và quản lý

Tổ chức livestream các hoạt động chính của lễ hội để mở rộng phạm vi tiếp cận, thu hút du khách.

Từng bước xây dựng hệ thống dữ liệu về truyền thông và du khách (lượt tiếp cận, tương tác, phản hồi) để đánh giá hiệu quả truyền thông và điều chỉnh chiến lược phù hợp.

6. Nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác truyền thông

Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông; nâng cao kỹ năng xây dựng nội dung, quản lý và vận hành các kênh truyền thông số.

Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông theo hướng sáng tạo, hấp dẫn, phù hợp với từng nhóm đối tượng (giới trẻ, khách gia đình, khách trải nghiệm...).

Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong công tác truyền thông, quảng bá du lịch địa phương.

VI. GIẢI PHÁP VỀ LIÊN KẾT, HỢP TÁC PHÁT TRIỂN

1. Tăng cường liên kết phát triển du lịch liên vùng

Phát triển các chương trình du lịch kết nối giữa Măng Đen với các điểm đến nổi bật trong khu vực, tạo sản phẩm du lịch đa dạng, kéo dài thời gian lưu trú của du khách; chủ động kết nối với các địa phương phát triển các tour du lịch để xây dựng các tour, tuyến du lịch liên vùng như Đà Nẵng, Gia lai, TP Hồ Chí Minh, Hà Nội...

Phối hợp tổ chức các sự kiện, lễ hội có sự tham gia của nhiều địa phương nhằm tăng sức lan tỏa và thu hút khách du lịch.

2. Liên kết với doanh nghiệp lữ hành và đơn vị tổ chức sự kiện

Tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài tỉnh để xây dựng, đưa các chương trình tour gắn với sự kiện như Lễ hội Hoa Anh Đào, giải chạy “Măng Đen Ultra Trail” vào khai thác.

Khuyến khích các đơn vị tổ chức sự kiện chuyên nghiệp tham gia xây dựng kịch bản, tổ chức và nâng cao chất lượng các hoạt động lễ hội.

Tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia cung cấp dịch vụ, đầu tư phát triển sản phẩm du lịch và đồng hành tổ chức sự kiện.

3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá và kết nối đầu tư

Tổ chức các chương trình khảo sát thực tế (famtrip, presstrip) mời các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông đến trải nghiệm và quảng bá Măng Đen.

Tham gia các hội chợ, hội nghị, chương trình xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh để giới thiệu sản phẩm, tiềm năng và các sự kiện du lịch của địa phương, nhằm thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch, dịch vụ và tổ chức sự kiện.

4. Mở rộng hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh

Tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp, tổ chức trong các lĩnh vực du lịch, văn hóa, thể thao và truyền thông để nâng cao chất lượng và quy mô các sự kiện.

Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia tài trợ, đồng hành tổ chức các sự kiện trên địa bàn, từng bước hình thành mô hình hợp tác công – tư trong phát triển du lịch.

Mở rộng hợp tác với các tổ chức, đơn vị có kinh nghiệm trong tổ chức sự kiện để học hỏi, nâng cao năng lực tổ chức và từng bước chuyên nghiệp hóa các hoạt động.

5. Tăng cường giao lưu, hợp tác văn hóa

Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa giữa Măng Đen với các địa phương trong và ngoài tỉnh; mời các đoàn nghệ thuật tham gia biểu diễn trong các sự kiện, lễ hội.

Lồng ghép các chương trình giao lưu văn hóa vào các sự kiện nhằm làm phong phú nội dung, tạo sức hấp dẫn và góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

VII. GIẢI PHÁP VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Tăng cường công tác bảo vệ môi trường trong tổ chức sự kiện và du lịch

Xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường đối với từng sự kiện, đặc biệt là các hoạt động tập trung đông người như Lễ hội Hoa Anh Đào, chợ phiên, phố đêm, ...

Bổ trí đầy đủ hệ thống thùng rác, điểm thu gom, phân loại rác tại các khu vực tổ chức sự kiện, điểm du lịch; tổ chức thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải kịp thời, không để tồn đọng gây mất mỹ quan.

Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác vệ sinh môi trường trước, trong và sau sự kiện; phân công rõ trách nhiệm cho từng đơn vị, bộ phận liên quan.

2. Tuyên truyền, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường

Đẩy mạnh tuyên truyền đến người dân, du khách về việc giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên thông qua hệ thống loa truyền thanh, pano, áp phích, mạng xã hội.

Lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường trong các hoạt động lễ hội, sự kiện; vận động người dân và du khách tham gia các hoạt động như “du lịch xanh”, “nói không với rác thải nhựa”.

Phát huy vai trò của các đoàn thể, cộng đồng trong việc vận động, hướng dẫn và giám sát thực hiện.

3. Khuyến khích sử dụng sản phẩm thân thiện môi trường

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh, hộ dân sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường như túi giấy, sản phẩm tái sử dụng; hạn chế sử dụng túi nilon, đồ nhựa dùng một lần trong các hoạt động lễ hội.

Từng bước xây dựng mô hình “sự kiện xanh”, “chợ phiên xanh”, “phố đêm thân thiện môi trường” gắn với tiêu chí giảm thiểu rác thải và bảo vệ môi trường.

4. Gắn phát triển du lịch với bảo tồn tài nguyên và văn hóa:

Khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên, đặc biệt tại các khu vực nhạy cảm như rừng thông, quần thể “**ba hồ – bảy thác**”, đảm bảo không làm ảnh hưởng đến hệ sinh thái.

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; tránh thương mại hóa, làm mai một bản sắc văn hóa trong quá trình phát triển du lịch.

Kiểm soát quy mô, mật độ khai thác du lịch tại các điểm tham quan nhằm đảm bảo phát triển bền vững.

5. Phát huy vai trò của cộng đồng trong phát triển bền vững

Tăng cường sự tham gia của cộng đồng dân cư trong hoạt động du lịch, từ tổ chức sự kiện đến cung cấp dịch vụ, bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa.

Hỗ trợ người dân phát triển các mô hình du lịch cộng đồng gắn với bảo vệ môi trường, tạo sinh kế ổn định, nâng cao thu nhập.

Xây dựng ý thức cộng đồng trong việc giữ gìn hình ảnh điểm đến xanh – sạch – đẹp, thân thiện với du khách.

6. Giám sát, đánh giá và duy trì phát triển bền vững

Xây dựng tiêu chí đánh giá “du lịch bền vững” đối với các hoạt động sự kiện và du lịch trên địa bàn.

Thực hiện kiểm tra, đánh giá định kỳ về môi trường, cảnh quan, chất lượng dịch vụ và mức độ hài lòng của du khách.

Kịp thời điều chỉnh các hoạt động chưa phù hợp, đảm bảo hài hòa giữa phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường và gìn giữ văn hóa địa phương.

Phần thứ tư KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí dự kiến thực hiện: 60.500 triệu đồng (*Bằng chữ: Sáu mươi tỷ năm trăm triệu đồng*). Trong đó:

- Ngân sách Nhà nước là 35.000 triệu đồng.
- Nguồn xã hội hóa là 25.500 triệu đồng.

(Phụ lục chi tiết đính kèm)

Phần thứ năm TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân xã Măng Đen

Chịu trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Đề án; xây dựng kế

hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch hằng năm phù hợp với điều kiện thực tế.

Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận chuyên môn, các thôn, làng và các đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

Tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai; định kỳ tổng hợp, đánh giá và báo cáo kết quả theo quy định.

Chủ động huy động các nguồn lực hợp pháp; đẩy mạnh xã hội hóa trong tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch.

Chỉ đạo công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo các hoạt động được triển khai đồng bộ, hiệu quả.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với các phòng ban và các đơn vị liên quan phân công cụ thể nhiệm vụ từng cơ quan, đơn vị đảm bảo triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch này.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Tham mưu Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch, nội dung tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch hằng năm.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các lễ hội, sự kiện theo kế hoạch được phê duyệt.

Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hóa - du lịch của địa phương trên các phương tiện thông tin phù hợp.

Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả tổ chức thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động.

4. Phòng Kinh tế

Tham mưu lồng ghép phát triển kinh tế, sản phẩm OCOP với các hoạt động văn hóa - du lịch.

Phối hợp tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu địa phương tại các sự kiện.

Hỗ trợ các hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hoạt động thương mại, dịch vụ du lịch.

Phối hợp phát triển các sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, đặc sản địa phương.

Tham mưu quản lý giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ trong thời gian diễn ra sự kiện; bảo đảm quyền lợi du khách.

Theo dõi, tổng hợp hiệu quả kinh tế từ các hoạt động, báo cáo theo quy định.

5. Trạm Y tế xã

Bố trí lực lượng, trang thiết bị phục vụ công tác y tế; đảm bảo sơ cấp cứu kịp thời trong suốt thời gian tổ chức hoạt động.

Phối hợp kiểm tra, giám sát an toàn vệ sinh thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân và du khách thực hiện các biện pháp vệ sinh, phòng chống dịch bệnh.

Chủ động xây dựng phương án phòng, chống dịch bệnh trong các hoạt động tập trung đông người.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa - du lịch; thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn bản sắc văn hóa.

Phát huy vai trò của các đoàn thể (Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân...) trong tổ chức và tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, cộng đồng.

Huy động lực lượng đoàn viên, hội viên tham gia hỗ trợ tổ chức sự kiện, bảo đảm vệ sinh môi trường và an ninh trật tự.

Tham gia giám sát cộng đồng; vận động xã hội hóa, huy động nguồn lực hỗ trợ tổ chức các hoạt động.

7. Các thôn, làng trên địa bàn

Chủ động phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch theo kế hoạch của địa phương.

Phát huy vai trò cộng đồng trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống.

Huy động Nhân dân tham gia cung cấp dịch vụ du lịch (ẩm thực, lưu trú, trải nghiệm), góp phần nâng cao thu nhập.

Phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, cảnh quan tại địa bàn.

Xây dựng hình ảnh cộng đồng thân thiện, văn minh, an toàn đối với du khách.

8. Ban quản lý khu phố đêm và khu chợ phiên

Tổ chức, quản lý và vận hành các hoạt động tại chợ đêm, phố đêm và không gian kinh tế đêm gắn với du lịch.

Phối hợp xây dựng chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật, trải nghiệm phục vụ Nhân dân và du khách.

Sắp xếp, bố trí gian hàng hợp lý; ưu tiên sản phẩm đặc trưng như ẩm thực, OCOP, thủ công mỹ nghệ.

Quản lý hoạt động kinh doanh, đảm bảo niêm yết giá, chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm.

Phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.

Định kỳ báo cáo tình hình hoạt động, đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng và hiệu quả kinh tế đêm./.
