

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Măng Đen

Căn cứ Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Quốc hội về chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Nghị quyết số 424/2025/NQ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 257/2025/QH15 của Quốc hội;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31 tháng 01 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 237/KH-UBND ngày 25 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Măng Đen lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030; Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 17 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân xã về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 517/QĐ-UBND ngày 19 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân xã Măng Đen ban hành Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm giai đoạn 2026-2030 xã Măng Đen,

Ủy ban nhân dân xã Măng Đen ban hành Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn dựa trên cơ sở phát huy giá trị văn hóa truyền thống, môi trường cảnh quan của khu vực nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, khí hậu, nông nghiệp công nghệ cao, cà phê đặc sản, dược liệu, văn hóa truyền thống và cảnh quan sinh thái nhằm phát triển các sản phẩm du lịch nông thôn mang bản sắc riêng của Măng Đen.

- Phát triển và đa dạng hóa kinh tế nông thôn thông qua phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn với loại hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề gắn với nông - lâm - ngư nghiệp có tiềm năng, lợi thế nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn.

- Thu hút các nguồn lực xã hội tham gia đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm và dịch vụ du lịch; đẩy mạnh liên kết giữa chính quyền, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ dân và các tổ chức trong phát triển du lịch nông thôn theo hướng chuyên nghiệp, bền vững.

- Góp phần xây dựng hình ảnh Măng Đen là điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nông nghiệp trải nghiệm và văn hóa đặc sắc của tỉnh Quảng Ngãi, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh và sức hấp dẫn của địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải bám sát chủ trương của Trung ương, của tỉnh và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Măng Đen nhiệm kỳ 2025-2030; phù hợp với quy hoạch, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và điều kiện thực tế của từng thôn.

- Phát triển du lịch nông thôn phải gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan, môi trường sinh thái; giữ gìn bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số trên địa bàn; bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân, hợp tác xã, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch; khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư, khai thác và phát triển sản phẩm du lịch nông thôn.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá, kết nối thị trường và phát triển các sản phẩm du lịch; nâng cao chất lượng dịch vụ, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch nông thôn Măng Đen.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát triển du lịch nông thôn trở thành một trong những động lực thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, gắn với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, cơ cấu lại ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn. Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái rừng, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, cà phê đặc sản, dược liệu, văn hóa truyền thống và bản sắc của đồng bào các dân tộc thiểu số để hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng mang thương hiệu Măng Đen.

- Từng bước xây dựng các điểm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng gắn với sản phẩm OCOP, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường sinh thái, xây dựng cảnh quan nông thôn xanh - sạch - đẹp, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng nông thôn mới bền vững và phát triển Măng Đen trở thành trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và nông nghiệp công nghệ cao của tỉnh Quảng Ngãi.

2. Mục tiêu đến năm 2030

2.1. Phát triển sản phẩm và điểm đến du lịch nông thôn

- Hình thành và phát triển từ 03 đến 05 điểm du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng hoặc du lịch nông nghiệp trải nghiệm khai thác hiệu quả các lợi thế về sản xuất nông nghiệp, cảnh quan thiên nhiên và văn hóa bản địa.

- Xây dựng ít nhất 02 mô hình du lịch nông nghiệp hoặc du lịch cộng đồng tham gia Chương trình OCOP; phần đầu có 01 sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái hoặc điểm du lịch được công nhận đạt OCOP từ 3 sao trở lên.

- Phát triển các mô hình farmstay, homestay, trải nghiệm nông nghiệp gắn với vùng sản xuất cà phê đặc sản, dược liệu, rau, hoa, cây ăn quả và các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

- Hình thành các tuyến tham quan, trải nghiệm kết nối giữa các điểm du lịch sinh thái, làng du lịch cộng đồng, vùng sản xuất nông nghiệp và các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

2.2. Phát triển kinh tế nông thôn gắn với du lịch

- Có từ 70% trở lên các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác và chủ thể OCOP có điều kiện tham gia hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm phục vụ khách du lịch.

- Phần đầu 100% các điểm du lịch nông thôn có khu vực trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông nghiệp phát triển thêm các dịch vụ trải nghiệm, tham quan, giáo dục và giới thiệu quy trình sản xuất nhằm gia tăng giá trị sản phẩm và nâng cao thu nhập.

2.3. Phát triển nguồn nhân lực

- Phần đầu 80% lao động trực tiếp tham gia hoạt động du lịch được tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và chuyển đổi số.

- 100% cán bộ, công chức trực tiếp thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về du lịch nông thôn được tham gia các lớp bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ.

- Khuyến khích đồng bào dân tộc thiểu số, phụ nữ và thanh niên tham gia phát triển các mô hình du lịch cộng đồng, khởi nghiệp và phát triển dịch vụ du lịch.

2.4. Chuyển đổi số trong phát triển du lịch

- 100% các điểm du lịch nông thôn được giới thiệu trên Cổng thông tin điện tử của xã và các nền tảng số phù hợp.
- Phân đầu 80% điểm du lịch, sản phẩm OCOP và cơ sở du lịch ứng dụng mã QR để giới thiệu thông tin, truy xuất nguồn gốc và quảng bá sản phẩm.
- Khuyến khích các cơ sở lưu trú, homestay, farmstay ứng dụng nền tảng số trong quản lý, quảng bá, đặt phòng và thanh toán không dùng tiền mặt.

2.5. Bảo tồn văn hóa và bảo vệ môi trường

- Bảo tồn, khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống, không gian nhà rông, công chiêng, lễ hội, nghề truyền thống và ẩm thực của đồng bào dân tộc thiểu số phục vụ phát triển du lịch.
- Phân đầu 100% điểm du lịch nông thôn thực hiện phân loại rác tại nguồn, hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và xây dựng cảnh quan xanh - sạch - đẹp.
- Khuyến khích các mô hình du lịch xanh, thân thiện với môi trường, sử dụng năng lượng tiết kiệm, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học.

3. Định hướng đến năm 2035

- Tiếp tục phát triển Măng Đen trở thành điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch nông nghiệp và du lịch cộng đồng có sức hấp dẫn của tỉnh Quảng Ngãi và khu vực Tây Nguyên; xây dựng hệ thống sản phẩm du lịch đa dạng, đặc trưng, có khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững.
- Hình thành chuỗi liên kết chặt chẽ giữa sản xuất nông nghiệp, chế biến, thương mại, dịch vụ và du lịch; mở rộng các mô hình du lịch trải nghiệm gắn với cà phê đặc sản Măng Đen, dược liệu, nông nghiệp công nghệ cao và văn hóa bản địa; tạo việc làm ổn định, nâng cao thu nhập và chất lượng đời sống của người dân nông thôn.
- Phân đầu đến năm 2035 có từ 02 sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng hoặc điểm du lịch đạt OCOP từ 3 sao trở lên, các điểm du lịch nông thôn hoạt động ổn định, chuyên nghiệp, ứng dụng mạnh mẽ chuyển đổi số và phát triển theo hướng xanh, thân thiện với môi trường, góp phần xây dựng Măng Đen trở thành vùng du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và nông nghiệp đặc sắc của tỉnh Quảng Ngãi.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch nông thôn

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể OCOP về vai trò của du lịch nông thôn trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và nâng cao thu nhập cho người dân.
- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch nông thôn; lồng ghép tuyên truyền trong các hội nghị,

sinh hoạt cộng đồng, các hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái và phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền xây dựng hình ảnh "Măng Đen - Điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nông nghiệp trải nghiệm và văn hóa bản địa đặc sắc", nâng cao ý thức của cộng đồng trong bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan, bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc và xây dựng nếp sống văn minh trong hoạt động du lịch.

2. Phát triển các sản phẩm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng đặc trưng

- Rà soát, đánh giá tiềm năng, lợi thế của từng khu vực, từng thôn để lựa chọn xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch gắn với các lĩnh vực có lợi thế của địa phương như:

- + Trải nghiệm sản xuất và chế biến cà phê đặc sản Măng Đen.
- + Trải nghiệm sản xuất rau, hoa xứ lạnh và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.
- + Trải nghiệm trồng, chăm sóc và chế biến dược liệu.
- + Trải nghiệm thu hoạch cây ăn quả, sản phẩm nông nghiệp theo mùa.
- + Tham quan các trang trại, farmstay, homestay kết hợp nghỉ dưỡng.
- + Trải nghiệm văn hóa truyền thống, ẩm thực, nghề thủ công, không gian nhà rông và sinh hoạt cộng đồng của đồng bào dân tộc thiểu số.
- Khuyến khích các hộ gia đình, hợp tác xã, doanh nghiệp đầu tư phát triển các mô hình farmstay, homestay, điểm tham quan, điểm check-in, khu trải nghiệm nông nghiệp và các dịch vụ phục vụ khách du lịch theo hướng chuyên nghiệp, thân thiện với môi trường.
- Từng bước hình thành các tuyến tham quan kết nối giữa các vùng sản xuất nông nghiệp, điểm du lịch sinh thái, làng du lịch cộng đồng và các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP nhằm đa dạng hóa sản phẩm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

3. Phát triển sản phẩm OCOP gắn với hoạt động du lịch

- Lồng ghép thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) với phát triển du lịch nông thôn; hỗ trợ các chủ thể OCOP hoàn thiện sản phẩm, bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, nâng cao chất lượng và xây dựng câu chuyện sản phẩm gắn với văn hóa, lịch sử và đặc trưng của địa phương.

- Khuyến khích các chủ thể OCOP xây dựng không gian giới thiệu, trưng bày, bán sản phẩm kết hợp phục vụ trải nghiệm, tham quan và quảng bá sản phẩm tại các điểm du lịch, cơ sở lưu trú, farmstay, homestay và các phiên chợ nông sản.

- Hỗ trợ xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định; từng bước hình thành chuỗi liên kết giữa sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp và hoạt động du lịch.

4. Đầu tư, chỉnh trang hạ tầng và xây dựng cảnh quan phục vụ phát triển du lịch

- Lồng ghép các nguồn lực từ các chương trình, dự án để đầu tư, nâng cấp kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch nông thôn; ưu tiên cải tạo đường giao thông đến các điểm du lịch, hệ thống điện, nước sinh hoạt, thông tin liên lạc, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh công cộng và các công trình phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường chỉnh trang cảnh quan nông thôn; phát động phong trào trồng cây xanh, trồng hoa dọc các tuyến đường, xây dựng các tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp; cải tạo cảnh quan tại các điểm du lịch, điểm tham quan và khu dân cư gắn với phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh thực hiện các mô hình "Du lịch xanh", "Cơ sở lưu trú thân thiện với môi trường", hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, thực hiện phân loại rác tại nguồn và nâng cao chất lượng vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch.

5. Phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về quản lý du lịch, kỹ năng phục vụ khách, giao tiếp, văn hóa ứng xử, an toàn thực phẩm, sơ cấp cứu, bảo vệ môi trường và chuyển đổi số cho cán bộ quản lý, các hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp và người dân tham gia hoạt động du lịch.

- Khuyến khích thanh niên, phụ nữ và đồng bào dân tộc thiểu số tham gia khởi nghiệp, phát triển các mô hình du lịch cộng đồng, dịch vụ lưu trú, ẩm thực, hướng dẫn viên tại chỗ và sản xuất hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường trao đổi, học tập kinh nghiệm tại các địa phương có mô hình phát triển du lịch cộng đồng hiệu quả; nâng cao năng lực quản lý, điều hành và chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn xã.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong phát triển du lịch

- Xây dựng cơ sở dữ liệu số về các điểm du lịch, cơ sở lưu trú, sản phẩm OCOP, vùng sản xuất nông nghiệp và các điểm trải nghiệm trên địa bàn xã; từng bước hình thành bản đồ số du lịch Măng Đen phục vụ công tác quản lý, quảng bá và kết nối du khách.

- Hỗ trợ các cơ sở kinh doanh du lịch ứng dụng công nghệ số trong quản lý, quảng bá, đặt phòng, thanh toán điện tử và chăm sóc khách hàng; ứng dụng mã QR để giới thiệu điểm đến, sản phẩm OCOP, lịch sử hình thành và các giá trị văn hóa của địa phương.

- Đẩy mạnh quảng bá trên Cổng thông tin điện tử xã, các nền tảng mạng xã hội, xây dựng các video, hình ảnh, ấn phẩm truyền thông nhằm giới thiệu hình ảnh Măng Đen đến du khách trong và ngoài tỉnh.

7. Tăng cường xúc tiến, quảng bá và liên kết phát triển du lịch

- Phối hợp với các sở, ngành của tỉnh, các doanh nghiệp lữ hành, hiệp hội du lịch, hợp tác xã và các tổ chức liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến, quảng bá và kết nối tour, tuyến du lịch.

- Lồng ghép giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, cà phê đặc sản Măng Đen, dược liệu và các sản phẩm thủ công truyền thống tại các hội chợ, triển lãm, hội nghị xúc tiến thương mại, các sự kiện văn hóa - du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Khuyến khích tổ chức các sự kiện thường niên như phiên chợ nông sản, ngày hội văn hóa, lễ hội cà phê, lễ hội hoa, các hoạt động trải nghiệm mùa thu hoạch nông sản nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh địa phương.

8. Bảo tồn văn hóa, bảo vệ tài nguyên và phát triển du lịch bền vững

- Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; khôi phục và duy trì các lễ hội truyền thống, nghệ thuật cồng chiêng, nghề thủ công, nghề dệt thổ cẩm, nghề đan lát, ẩm thực truyền thống và các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ rừng, nguồn nước, cảnh quan và đa dạng sinh học; nâng cao ý thức của cộng đồng trong bảo vệ môi trường, ứng xử văn minh với du khách và xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, an toàn.

- Khuyến khích các mô hình phát triển du lịch theo hướng xanh, sử dụng năng lượng tiết kiệm, giảm phát thải, tăng cường tái sử dụng và tái chế chất thải; góp phần xây dựng Măng Đen trở thành điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và nông nghiệp bền vững.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030 và các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình, dự án có liên quan theo quy định của pháp luật.

- Ngân sách địa phương được bố trí hằng năm theo khả năng cân đối và phân cấp ngân sách.

- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án phát triển kinh tế - xã hội, khoa học và công nghệ, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa.

- Nguồn vốn xã hội hóa từ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tham gia đầu tư phát triển du lịch nông thôn.

- Nguồn tài trợ, viện trợ và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, thôn, hợp tác xã, doanh nghiệp và các chủ thể OCOP triển khai các nội dung phát triển du lịch nông thôn theo mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Chủ trì rà soát, đánh giá tiềm năng phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng trên địa bàn; tham mưu xây dựng các mô hình điểm gắn với phát triển sản phẩm OCOP, cà phê đặc sản Măng Đen, dược liệu, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành của tỉnh, các cơ quan chuyên môn, doanh nghiệp, hợp tác xã trong công tác đào tạo, hướng dẫn, hỗ trợ xây dựng sản phẩm du lịch nông thôn; tham mưu huy động, lồng ghép các nguồn lực để triển khai Kế hoạch.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ tổng hợp kết quả, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan chuyên môn theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì tham mưu phát triển các sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, các lễ hội, nghệ thuật công chiêng, nghề truyền thống, ẩm thực địa phương và bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao kỹ năng làm du lịch cho cộng đồng; hướng dẫn các cơ sở lưu trú, homestay, farmstay thực hiện các quy định về kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Phối hợp thực hiện công tác cải cách hành chính, chuyển đổi số, công khai thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động đầu tư, kinh doanh du lịch; cập nhật thông tin, quảng bá các điểm du lịch trên Cổng thông tin điện tử của xã.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã

- Phối hợp thực hiện công tác chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường, chăm sóc cây xanh, hoa và cảnh quan tại các tuyến đường, điểm du lịch và khu vực công cộng.

- Tăng cường công tác thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải; duy trì hệ thống chiếu sáng công cộng, nhà vệ sinh công cộng và các công trình phục vụ khách du lịch thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp triển khai các mô hình du lịch xanh, giảm thiểu rác thải nhựa, xây dựng cảnh quan "Sáng - xanh - sạch - đẹp", góp phần nâng cao chất lượng môi trường du lịch.

- Chủ trì và phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về phát triển du lịch nông thôn; xây dựng các tin, bài, phóng sự, video clip, chuyên mục truyền thông giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và các điểm đến trên địa bàn xã; tuyên truyền, quảng bá trên Cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh, các nền tảng số và mạng xã hội nhằm nâng cao hình ảnh, thương hiệu du lịch Măng Đen.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, du lịch, phiên chợ nông sản, hội chợ, lễ hội, hoạt động trải nghiệm và các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch; xây dựng và cập nhật kho dữ liệu hình ảnh, video, tư liệu phục vụ công tác truyền thông, quảng bá du lịch của xã.

4. Các thôn thuộc xã

- Căn cứ điều kiện thực tế, xây dựng kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng trên địa bàn quản lý; chủ động tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Rà soát, đề xuất các điểm có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp; phối hợp bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, chỉnh trang cảnh quan, giữ gìn vệ sinh môi trường và xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, văn minh.

- Phối hợp triển khai các phong trào "Ngày Chủ nhật xanh", "Tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp", "Khu dân cư không rác thải nhựa", góp phần xây dựng môi trường du lịch an toàn và bền vững.

5. Các hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và chủ thể OCOP

- Chủ động đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, phát triển các sản phẩm và dịch vụ du lịch; xây dựng các mô hình du lịch cộng đồng, farmstay, homestay, điểm trải nghiệm nông nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số.

- Tăng cường liên kết với doanh nghiệp lữ hành, các tổ chức xúc tiến thương mại và du lịch để mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả hoạt động và thu hút khách du lịch.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch nông thôn; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Khuyến khích hội viên tham gia phát triển các mô hình kinh tế gắn với du lịch; xây dựng môi trường văn hóa, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, giữ gìn cảnh quan và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện (*trước ngày 15 tháng 6 đối với báo cáo 6 tháng; trước ngày 15 tháng 12 đối với báo cáo năm*) về Ủy ban nhân dân xã (*qua Phòng Kinh tế xã tổng hợp, tham mưu*) để báo cáo cấp trên theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc những vấn đề vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về ủy ban nhân dân xã (*qua Phòng Kinh tế xã*) để xem xét, chỉ đạo hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Các hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và chủ thể OCOP;
- Hội Du lịch Măng Đen;
- Lưu: VT, KT, VP

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Nhật Trường

Phụ lục:
NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN
GẮN VỚI XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI TRÊN ĐỊA BÀN XÃ MĂNG
ĐEN GIAI ĐOẠN 2026 – 2030 ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2035
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /7/2026 của UBND xã)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Ban hành Kế hoạch phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới hàng năm	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
2	Rà soát, đánh giá tiềm năng phát triển du lịch nông thôn	Phòng Kinh tế	Các thôn	2026
3	Khảo sát, lựa chọn các điểm phát triển du lịch cộng đồng	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa - Xã hội, các thôn	Hàng năm
4	Xây dựng các mô hình du lịch: du lịch nông nghiệp gắn với cà phê đặc sản Măng Đen; mô hình trải nghiệm được liệu; mô hình farmstay, homestay gắn với nông nghiệp; mô hình du lịch cộng đồng tại các thôn có tiềm năng	Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa - Xã hội	HTX, doanh nghiệp, các thôn	2026-2030
5	Hỗ trợ xây dựng sản phẩm OCOP gắn với du lịch và điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP	Phòng Kinh tế	Chủ thể OCOP, HTX, doanh nghiệp	Hàng năm
6	Tập huấn phát triển du lịch cộng đồng, kỹ năng phục vụ khách du lịch, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch	Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế	Doanh nghiệp, các thôn	2026 - 2030
7	Bảo tồn và phát huy không gian văn hóa công chiêng, nhà rông, nghề truyền thống	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các thôn	2026 - 2030
8	Chỉnh trang cảnh quan tại các điểm du lịch	Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã	Các thôn	Hàng năm
9	Xây dựng chuyên mục tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn, sản phẩm OCOP và các điểm đến trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử và các nền tảng số của xã	Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã	Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế	Hàng năm
10	Kiểm tra chất lượng dịch vụ và việc bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch,	Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng kinh tế	Trung tâm cung ứng Dịch vụ công xã	Hàng năm
11	Sơ kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch	Phòng Kinh tế	Các cơ quan liên quan	Hàng năm