

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Măng Đen

Căn cứ Quyết định số 491/QĐ-UBND ngày 17 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Măng Đen về việc phê duyệt Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Măng Đen; nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án, Ủy ban nhân dân xã Măng Đen ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Măng Đen; tạo sự thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện giữa các cơ quan, đơn vị và các thôn trên địa bàn xã.

Phát huy tiềm năng, lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, khí hậu, cảnh quan sinh thái và bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc để xây dựng Măng Đen trở thành điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa, nghỉ dưỡng hấp dẫn; từng bước hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng mang thương hiệu riêng của địa phương.

Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa và du lịch; huy động các nguồn lực xã hội tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, tạo việc làm, tăng thu nhập cho Nhân dân.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Đề án phải đảm bảo đồng bộ, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị và người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

Các hoạt động văn hóa, lễ hội và du lịch phải được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, an toàn, đúng quy định của pháp luật; gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống, bảo vệ tài nguyên, môi trường và xây dựng hình ảnh điểm đến văn minh, thân thiện.

Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng dân cư trong quá trình triển khai thực hiện; đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động nguồn lực ngoài ngân sách để tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch.

II. CHỈ TIÊU

Phấn đấu trong giai đoạn 2026 - 2030 thực hiện đạt các chỉ tiêu chủ yếu sau:

1. Tổ chức thường niên Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen và từng bước xây dựng trở thành sự kiện văn hóa - du lịch tiêu biểu của địa phương.
2. Duy trì và nâng cao chất lượng tổ chức các hoạt động văn hóa truyền thống như Không gian văn hóa cồng chiêng, múa xoang, lễ hội mừng lúa mới, các trò chơi dân gian và các hoạt động văn hóa cộng đồng.
3. Duy trì hoạt động chợ phiên, khu kinh tế đêm, không gian ẩm thực, không gian cà phê đặc sản và các hoạt động trải nghiệm phục vụ khách du lịch.
4. Phát triển thêm các sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, nông nghiệp, cà phê đặc sản và văn hóa bản địa.
5. Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá, xúc tiến du lịch; đẩy mạnh truyền thông du lịch Măng Đen trên các nền tảng số.
6. Huy động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch; từng bước nâng tỷ lệ xã hội hóa kinh phí tổ chức các sự kiện.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen

Nội dung thực hiện:

- Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen hằng năm theo chủ đề phù hợp, gắn với quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế về văn hóa, du lịch và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Tập trung tổ chức các hoạt động trọng tâm như: Lễ hội Hoa Anh Đào Măng Đen, chương trình nghệ thuật khai mạc, không gian văn hóa cồng chiêng, múa xoang; lễ hội đường phố; triển lãm ảnh nghệ thuật; ẩm thực; chợ phiên; không gian cà phê đặc sản; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng; các hoạt động thể thao, trải nghiệm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và các hoạt động hưởng ứng khác theo Kế hoạch hằng năm.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau Tuần Văn hóa - Du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số; phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan báo chí và các tổ chức, cá nhân để thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư.

- Tăng cường huy động nguồn lực xã hội hóa, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư tham gia tổ chức các hoạt động, góp phần nâng cao chất lượng, quy mô sự kiện và từng bước xây dựng Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen trở thành sự kiện văn hóa, du lịch thường niên tiêu biểu của địa phương.

Thời gian thực hiện: Hằng năm (theo Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch của UBND xã).

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; Phòng Kinh tế; Công an xã; Trạm Y tế xã; Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội; các thôn; các doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị liên quan.

2. Tổ chức không gian văn hóa công chiêng, múa xoang và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống

Nội dung thực hiện:

- Tổ chức thường xuyên các hoạt động biểu diễn công chiêng, múa xoang, tái hiện các lễ hội truyền thống, trình diễn nghề thủ công, nhạc cụ dân tộc, trang phục truyền thống phục vụ khách du lịch và các sự kiện văn hóa trên địa bàn.

- Khuyến khích nghệ nhân, đội văn nghệ quần chúng và cộng đồng dân cư bảo tồn, truyền dạy các giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng các chương trình biểu diễn định kỳ tại khu trung tâm, chợ phiên, phố đêm và các điểm du lịch.

- Lồng ghép các hoạt động trải nghiệm văn hóa cộng đồng vào các chương trình tham quan nhằm nâng cao giá trị sản phẩm du lịch văn hóa.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2026 - 2030.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; các thôn; các nghệ nhân; các tổ chức đoàn thể; doanh nghiệp du lịch.

3. Phát triển không gian ẩm thực, chợ phiên và kinh tế đêm

Nội dung thực hiện:

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động chợ phiên Măng Đen; xây dựng không gian ẩm thực mang bản sắc địa phương; phát triển các hoạt động kinh tế đêm gắn với du lịch.

- Khuyến khích các hộ kinh doanh, hợp tác xã và doanh nghiệp tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, nông sản, dược liệu, ẩm thực truyền thống, sản phẩm lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Thực hiện niêm yết giá, đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, văn minh thương mại và xây dựng môi trường kinh doanh thân thiện với du khách.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã.

Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế; Phòng Văn hóa - Xã hội; Công an xã; Ban quản lý chợ phiên; các hợp tác xã, hộ kinh doanh và doanh nghiệp.

4. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch thường niên

Nội dung thực hiện:

- Duy trì và từng bước nâng cao chất lượng tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Măng Đen; Lễ hội Hoa Anh Đào; giải chạy Măng Đen; các chương trình nghệ thuật ngoài trời; triển lãm ảnh nghệ thuật; lễ hội đường phố; các hoạt động hưởng ứng các ngày lễ lớn của đất nước.

- Đổi mới nội dung, hình thức tổ chức các sự kiện theo hướng chuyên nghiệp, hấp dẫn; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong tổ chức và quảng bá; huy động nguồn lực xã hội hóa nhằm mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng các hoạt động.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; Công an xã; các cơ quan, đơn vị; doanh nghiệp; các tổ chức chính trị - xã hội.

5. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá du lịch

Nội dung thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Măng Đen trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số; phát triển các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, video quảng bá, ấn phẩm du lịch và bản đồ du lịch điện tử.

- Tăng cường liên kết với các cơ quan báo chí, doanh nghiệp lữ hành, hiệp hội du lịch và các nền tảng truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh Măng Đen đến thị trường trong nước và quốc tế.

- Khuyến khích ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, quảng bá, xúc tiến và hỗ trợ khách du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu về các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch trên địa bàn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; Phòng Kinh tế; các doanh nghiệp, hợp tác xã; các cơ quan báo chí và đơn vị liên quan.

6. Thu hút đầu tư và đẩy mạnh xã hội hóa phát triển du lịch

Nội dung thực hiện:

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư vào lĩnh vực văn hóa, du lịch trên địa bàn xã; tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, hợp tác xã và các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Khuyến khích xã hội hóa trong tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; huy động nguồn lực từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia

tài trợ, đồng hành tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch; phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh liên kết với các doanh nghiệp lữ hành, hiệp hội du lịch và các địa phương nhằm mở rộng thị trường khách, nâng cao hiệu quả khai thác các sản phẩm du lịch.

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; các doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị liên quan.

7. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch

Nội dung thực hiện:

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng quản lý, hướng dẫn viên tại điểm, nghiệp vụ du lịch cộng đồng, kỹ năng giao tiếp, phục vụ khách du lịch, kỹ năng kinh doanh dịch vụ và ứng dụng công nghệ số cho cán bộ, công chức, người lao động, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư.

- Khuyến khích các cơ sở lưu trú, doanh nghiệp du lịch nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên và lực lượng tình nguyện viên phục vụ các sự kiện văn hóa, du lịch.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; các cơ quan chuyên môn thuộc UBND xã; các cơ sở kinh doanh du lịch; các đơn vị liên quan.

8. Đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường và xây dựng môi trường du lịch văn minh

Nội dung thực hiện:

- Triển khai các giải pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông, cứu hộ cứu nạn trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội và du lịch.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động kinh doanh dịch vụ; kiểm tra việc chấp hành các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, niêm yết giá, bảo vệ quyền lợi khách du lịch và xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Phát động phong trào xây dựng cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp tại các khu, điểm du lịch, khu trung tâm, chợ phiên, khu kinh tế đêm và các tuyến đường phục vụ khách du lịch.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Công an xã; Phòng Kinh tế; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; Trạm Y tế xã; các thôn và các đơn vị liên quan.

9. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và sơ kết, tổng kết thực hiện Đề án

Nội dung thực hiện:

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai các nhiệm vụ của Đề án; kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Định kỳ tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện hằng năm; giữa kỳ vào năm 2028 và tổng kết Đề án vào năm 2030; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; đề xuất điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên; sơ kết năm 2028, tổng kết năm 2030.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban chuyên môn; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã; Công an xã; các thôn; các doanh nghiệp và đơn vị liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và khả năng cân đối hằng năm.

2. Nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình, dự án, đề án có liên quan theo quy định của pháp luật.

3. Nguồn xã hội hóa từ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tham gia đầu tư, tài trợ, đồng hành tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

4. Các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch, lễ hội, sự kiện theo nội dung Kế hoạch; bảo đảm chất lượng, hiệu quả và đúng tiến độ.

Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch hằng năm; thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch và chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch.

Tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hằng năm báo cáo Ủy ban nhân dân xã và đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

2. Phòng Kinh tế

Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ về phát triển sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, thu hút đầu tư, huy động nguồn lực xã hội hóa và phát triển các ngành nghề gắn với du lịch.

Phối hợp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm đặc trưng; hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, phát triển dịch vụ phục vụ khách du lịch.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra hoạt động kinh doanh, niêm yết giá và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã

Chủ trì tổ chức các hoạt động tại chợ phiên, khu kinh tế đêm, không gian ẩm thực, không gian cà phê và các hoạt động trải nghiệm theo Kế hoạch.

Thực hiện công tác chỉnh trang cảnh quan, vệ sinh môi trường, duy tu cơ sở vật chất phục vụ các hoạt động văn hóa, du lịch; bảo đảm điều kiện phục vụ các sự kiện trên địa bàn.

Phối hợp với các cơ quan liên quan bảo đảm các điều kiện phục vụ khách du lịch trong thời gian tổ chức các hoạt động.

4. Công an xã

Chủ trì xây dựng phương án bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch.

Phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và du khách; hướng dẫn phân luồng giao thông khi tổ chức các sự kiện tập trung đông người.

5. Trạm Y tế xã

Phối hợp bảo đảm công tác y tế, an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh; bố trí lực lượng, phương tiện trực cấp cứu trong thời gian diễn ra các hoạt động, lễ hội.

Phối hợp kiểm tra việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng nếp sống văn minh và tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch trên địa bàn.

7. Các thôn trên địa bàn xã

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia thực hiện Kế hoạch; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Chủ động phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch cộng đồng; giữ gìn cảnh quan môi trường, bảo đảm an ninh trật tự tại địa phương.

8. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh du lịch

Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch.

Tích cực tham gia xã hội hóa, đồng hành tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch; xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, thân thiện, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Măng Đen.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Măng Đen. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các phòng chuyên môn thuộc UBND xã;
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã;
- Công an xã;
- Trạm Y tế xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Văn Minh