

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Đảng ủy xã Măng Đen thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 22/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn xã Măng Đen

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 22 tháng 6 năm 2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi khóa I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn tỉnh;

Thực hiện Chương trình 40-CTr/ĐU ngày 07 tháng 8 năm 2026 của Đảng ủy xã Măng Đen thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 22/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn xã Măng Đen.

Ủy ban nhân dân xã Măng Đen ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình 40-CTr/ĐU ngày 07 tháng 8 năm 2026 của Đảng ủy xã Măng Đen, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Nghị quyết số 08-NQ/TU và Chương trình hành động của Đảng ủy xã Măng Đen thành các nhiệm vụ, giải pháp, chương trình, đề án, dự án và hoạt động cụ thể của UBND xã; tổ chức thực hiện đồng bộ, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế của Măng Đen về khí hậu, tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan, tài nguyên rừng, vùng được liệt, nông nghiệp công nghệ cao và bản sắc văn hóa các dân tộc để phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững, chuyên nghiệp và có bản sắc.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch; từng bước xây dựng thương hiệu Măng Đen trở thành điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, văn hóa và cộng đồng có sức hấp dẫn; góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống Nhân dân.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư tham gia phát triển du lịch.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bám sát Chương trình hành động của Đảng ủy xã; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ tài nguyên rừng, môi trường, bảo tồn bản sắc văn hóa, bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội.

- Xác định rõ nội dung công việc, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, thời gian thực hiện, nguồn lực và kết quả đầu ra; đề cao trách nhiệm người đứng đầu.

- Lồng ghép các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, các chương trình mục tiêu, chương trình, dự án và nguồn xã hội hóa hợp pháp; thường xuyên kiểm tra, đánh giá, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 08-NQ/TU, Chương trình hành động của Đảng ủy xã Măng Đen và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong phát triển du lịch bền vững.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; xây dựng văn hóa du lịch, văn minh du lịch; phát huy tinh thần “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”, góp phần xây dựng hình ảnh Măng Đen là điểm đến thân thiện, văn minh, an toàn và hấp dẫn.

Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển du lịch; khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư, kinh doanh dịch vụ du lịch gắn với bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, môi trường sinh thái và bản sắc văn hóa các dân tộc.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Rà soát, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch của Đảng ủy thành chương trình, đề án, dự án và kế hoạch hằng năm của UBND xã; xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, tiến độ thực hiện, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về quy hoạch, đất đai, tài nguyên, môi trường, trật tự xây dựng và hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền xử lý các trường hợp vi phạm.

Chủ động rà soát, đề xuất các danh mục công trình, dự án ưu tiên đầu tư phục vụ phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã; ưu tiên các công trình hạ tầng thiết yếu, có khả năng tạo động lực và nâng cao chất lượng điểm đến.

Tăng cường phối hợp giữa chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân trong tổ chức thực hiện; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu.

3. Phát triển kết cấu hạ tầng du lịch, chỉnh trang cảnh quan và bảo vệ môi trường

Chủ động huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, các chương trình, dự án và nguồn xã hội hóa để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch.

Ưu tiên đầu tư, nâng cấp hệ thống giao thông kết nối các khu, điểm du lịch;

bãi đỗ xe, điểm dừng chân, hệ thống cấp điện, cấp nước, chiếu sáng, thông tin liên lạc, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh công cộng và các công trình hạ tầng thiết yếu phục vụ khách du lịch.

Quan tâm đầu tư hạ tầng môi trường tại các khu, điểm du lịch; nâng cấp hệ thống thu gom, xử lý rác thải, nước thải; chỉnh trang cảnh quan, xây dựng không gian du lịch xanh, sạch, đẹp, văn minh.

Tăng cường quản lý, bảo vệ tài nguyên rừng, cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái; gắn phát triển du lịch với bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học và sử dụng bền vững tài nguyên thiên nhiên.

Phấn đấu bảo đảm 100% các điểm du lịch thực hiện tốt công tác thu gom, xử lý rác thải, bố trí nhà vệ sinh đạt yêu cầu, niêm yết giá công khai, bảo đảm an ninh, trật tự và vệ sinh môi trường.

4. Phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, nâng cao chất lượng dịch vụ và xây dựng thương hiệu du lịch Măng Đen

Nâng cao giá trị tài nguyên du lịch hiện có; khai thác hiệu quả lợi thế về khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, tài nguyên rừng và bản sắc văn hóa để phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng; từng bước hoàn thiện các tiêu chí, góp phần xây dựng Khu du lịch sinh thái Măng Đen đạt chuẩn Khu du lịch quốc gia theo định hướng của Nghị quyết số 08-NQ/TU.

Phát triển các loại hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và du lịch trải nghiệm; khai thác hiệu quả các giá trị của rừng, thác, hồ, khí hậu và cảnh quan thiên nhiên để hình thành các sản phẩm du lịch xanh, chất lượng cao.

Phát triển sản phẩm du lịch gắn với dược liệu, nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm OCOP, nghề truyền thống và ẩm thực địa phương; khuyến khích phát triển homestay, du lịch nông nghiệp và các mô hình du lịch cộng đồng gắn với sinh kế của người dân.

Khai thác các giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, không gian văn hóa công viên, nghề thủ công và các di tích lịch sử - văn hóa để xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch trải nghiệm mang bản sắc riêng của Măng Đen.

Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch mới phù hợp với xu hướng thị trường; từng bước hình thành chợ phiên, không gian văn hóa, các hoạt động kinh tế ban đêm, điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương nhằm đa dạng hóa sản phẩm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Hàng năm xây dựng ít nhất 01 sản phẩm hoặc mô hình du lịch mới; phát triển thêm 02–03 sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương tham gia phục vụ khách du lịch.

5. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá và liên kết, hợp tác phát triển du lịch

Đổi mới công tác xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng có trọng tâm, trọng điểm; xây dựng và quảng bá hình ảnh Măng Đen là điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, văn hóa và trải nghiệm đặc sắc.

Tập trung giới thiệu các giá trị nổi bật của Măng Đen như khí hậu ôn hòa, rừng, hệ thống thác, hồ, vùng được liệu, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm OCOP, ẩm thực và bản sắc văn hóa các dân tộc.

Đa dạng hóa hình thức quảng bá thông qua báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số, hội chợ, hội nghị, diễn đàn và các sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh.

Phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và các địa phương trong tỉnh xây dựng tour, tuyến, chương trình trải nghiệm kết nối Măng Đen với các điểm đến khác.

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; các chương trình khảo sát, giới thiệu sản phẩm, kết nối doanh nghiệp, góp phần thu hút khách du lịch và kéo dài thời gian lưu trú.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá và phát triển du lịch

Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu về tài nguyên du lịch, điểm tham quan, cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý điểm đến, quảng bá, cung cấp thông tin và kết nối khách du lịch; từng bước hình thành hệ thống thông tin du lịch số của xã.

Thực hiện số hóa thông tin tại các điểm du lịch, di tích, điểm tham quan; gắn mã QR phục vụ giới thiệu, tra cứu thông tin.

Phấn đấu đến năm 2030 có 80% điểm du lịch, di tích, điểm tham quan được số hóa thông tin, gắn mã QR; 100% cơ sở lưu trú được cập nhật trên các nền tảng số và bản đồ du lịch.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch, lưu trú, dịch vụ ăn uống ứng dụng nền tảng số trong quảng bá, kinh doanh và thanh toán không dùng tiền mặt; phấn đấu đạt 70–80% cơ sở thực hiện.

7. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch tại chỗ

Khảo sát nhu cầu, chất lượng nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch; phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổ chức đào tạo, bồi dưỡng phù hợp với nhu cầu thực tế.

Tập trung đào tạo kỹ năng phục vụ khách du lịch, quản lý cơ sở lưu trú, lễ tân, buồng phòng, ẩm thực, hướng dẫn, thuyết minh, giao tiếp, văn hóa ứng xử, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, sơ cấp cứu, bảo vệ môi trường và chuyển đổi số.

Ưu tiên đào tạo, bồi dưỡng người dân tại chỗ, thanh niên, đồng bào dân tộc thiểu số, hộ kinh doanh, hợp tác xã và chủ thể sản phẩm OCOP tham gia hoạt động du lịch.

Hàng năm tổ chức đào tạo, bồi dưỡng từ 50 đến 70 lượt người lao động, hộ

kinh doanh và cộng đồng dân cư về kỹ năng phục vụ khách du lịch, chuyển đổi số, văn hóa ứng xử và bảo vệ môi trường.

8. Gắn phát triển du lịch với bảo tồn văn hóa, nâng cao đời sống Nhân dân

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, không gian văn hóa công chiêng, nghề thủ công, phong tục, tập quán và các giá trị văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn.

Khuyến khích Nhân dân tham gia xây dựng các mô hình du lịch cộng đồng, homestay, du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm; gắn phát triển du lịch với tạo việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống Nhân dân.

Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm nông nghiệp, dược liệu, sản phẩm thủ công và các sản phẩm đặc trưng thông qua hoạt động du lịch.

Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; lấy người dân làm trung tâm, doanh nghiệp là động lực, cộng đồng là chủ thể tham gia phát triển du lịch.

9. Bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội và môi trường kinh doanh du lịch

Tăng cường công tác quản lý địa bàn, quản lý lưu trú; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ, cứu nạn và an toàn thực phẩm tại các khu, điểm du lịch.

Chủ động kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch; kịp thời ngăn chặn, xử lý các hành vi chèo kéo, ép giá, gian lận thương mại và các hành vi làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của Măng Đen.

Phát huy phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, giữ gìn an ninh, trật tự tại các khu, điểm du lịch; xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

10. Huy động nguồn lực, tăng cường kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện

Chủ động huy động, lồng ghép các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, các chương trình, dự án, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch.

Đưa các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của UBND xã và các cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ ưu tiên theo từng năm.

Tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ đánh giá kết quả theo các chỉ tiêu của Chương trình hành động của Đảng ủy; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Đảng ủy xã và cơ quan cấp trên theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được cân đối từ nguồn ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp; nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình mục tiêu, chương trình, dự án có liên quan và nguồn huy động xã hội hóa hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả thực hiện.

Tham mưu thực hiện công tác quản lý nhà nước về văn hóa, lễ hội, di tích gắn với phát triển du lịch; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu phát triển du lịch cộng đồng, đào tạo nguồn nhân lực, ứng dụng chuyển đổi số và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

2. Phòng Kinh tế xã

Chủ trì tham mưu các nội dung liên quan đến quy hoạch, đất đai, đầu tư xây dựng, kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch; phát triển nông nghiệp gắn với du lịch và chương trình OCOP.

Tham mưu huy động, lồng ghép các nguồn lực đầu tư hạ tầng, chỉnh trang cảnh quan, bảo vệ môi trường; hỗ trợ phát triển sản phẩm nông nghiệp, dược liệu, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng phục vụ du lịch.

Tham mưu quản lý hoạt động thương mại, dịch vụ; phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đầu tư, phát triển sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã

Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông và quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, điểm đến và sản phẩm du lịch của Măng Đen trên các phương tiện thông tin và nền tảng số.

Phối hợp tổ chức, phục vụ các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, sự kiện và các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch trên địa bàn theo kế hoạch của UBND xã.

Phối hợp thực hiện số hóa thông tin các điểm du lịch, điểm tham quan, di tích, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng; cập nhật, đăng tải thông tin du lịch chính thống, góp phần xây dựng hình ảnh Măng Đen là điểm đến thân thiện, văn minh, an toàn và hấp dẫn.

Phối hợp với các thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP, mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

4. Công an xã

Chủ trì, phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch; tăng cường quản lý lưu trú, phòng ngừa và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật.

Phối hợp bảo đảm an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ; kiểm tra, xử lý các hành vi gây ảnh hưởng đến môi trường du lịch, an ninh trật tự và hình ảnh Măng Đen.

5. Ban Chỉ huy Quân sự xã

Phối hợp bảo đảm quốc phòng, an ninh, an toàn địa bàn; chủ động phối hợp xử lý các tình huống phát sinh, góp phần xây dựng môi trường du lịch an toàn, ổn định.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch; giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa.

Phối hợp xây dựng các mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, bảo vệ môi trường và xây dựng nếp sống văn minh; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

7. Các trường học trên địa bàn xã

Tuyên truyền, giáo dục học sinh nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan, bảo tồn di sản và bản sắc văn hóa địa phương; xây dựng ý thức ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch.

Phối hợp tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu lịch sử, văn hóa, cảnh quan và các giá trị đặc trưng của địa phương phù hợp với điều kiện thực tế.

8. Trưởng các thôn

Tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phát triển du lịch, thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường và bản sắc văn hóa.

Chủ động phát hiện, đề xuất các mô hình du lịch cộng đồng, điểm trải nghiệm, sản phẩm đặc trưng; phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện.

Vận động Nhân dân chấp hành các quy định về bảo vệ tài nguyên, môi trường, an ninh trật tự và xây dựng hình ảnh Măng Đen thân thiện, văn minh, an toàn.

9. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch trên địa bàn xã

Chủ động đầu tư, phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ và ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kinh doanh du lịch.

Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh, niêm yết giá, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự và văn minh du lịch.

Phối hợp với UBND xã và các cơ quan, đơn vị trong quảng bá, phát triển sản phẩm, xây dựng tour, tuyến và các mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Đảng ủy xã Măng Đen thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 22/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn xã Măng Đen. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan, theo chức năng nhiệm vụ triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức Chính trị - xã hội xã;
- Công an xã, BCH Quân sự xã;
- Các cơ quan đơn vị thuộc xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH. 

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trương Văn Minh